


Máster en Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos

16^o edición
2025-2026

Reconocimientos institucionales:


asociación española
de escuelas de negocios




ASOCIACIÓN DE MEDICINA DE
LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Máster en Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos.



01	CESIF		Pág. 3
02	Máster en Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos	<ul style="list-style-type: none">2.1. ¿A quién va dirigido?2.2. Objetivos2.3. Salidas profesionales2.4. Otros títulos relacionados2.5. Programa2.6. Titulación2.7. Datos clave2.8. Claustro	Pág. 4
03	¿Por qué estudiar en CESIF?	<ul style="list-style-type: none">3.1. Campus virtual CESIF3.2. Metodología práctica “Learning by doing”3.3. Tutorías y seguimiento personalizado3.4. Formación complementaria	Pág. 11
04	Servicio de “Carreras Profesionales”	<ul style="list-style-type: none">4.1. Perfil alumno 3.0.4.2. Prácticas en empresa4.3. Bolsa de empleo	Pág. 12
05	Admisión del estudiante	<ul style="list-style-type: none">5.1. Inscripción5.2. Admisión5.3. Becas	Pág. 14
06	Consejo académico		Pág. 15

1. CESIF, Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica.

Somos una institución privada, nacida en 1990, siendo hoy líderes de la formación de profesionales en la industria farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, biotecnológica, química, cosmética y -en general- en todos aquellos sectores afines, relacionados con el sector salud.



Objetivo.

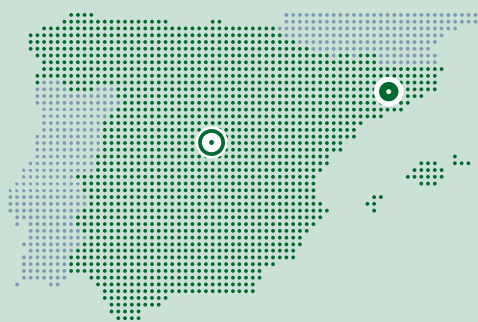
El objetivo prioritario de CESIF es la formación de profesionales con un alto nivel de especialización en las distintas posiciones técnicas y directivas que ofrecen las empresas, complementando las áreas docentes con una preparación exhaustiva y personalizada para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional.



Todo el **claudio de CESIF** lo integran **profesionales en activo de reconocido prestigio**, con experiencia en puestos directivos y de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores.



CESIF tiene **sede en:**



○ Madrid ○ Barcelona

El **alto grado de calidad y exigencia** en los programas que impartimos, junto con la orientación eminentemente práctica de nuestros cursos, han merecido el reconocimiento mayoritario de los respectivos sectores, quedando avalado nuestro prestigio de CESIF por los más de 12.500 estudiantes de anteriores promociones, que se han incorporado a las principales compañías del sector correspondiente.

Nuestra misión es **contribuir al progreso económico-social y a la mejora continua** de los profesionales de los sectores farmacéutico, biotecnológico, alimentario, químico y cosmético, industrias esenciales para la economía, ofreciendo **soluciones para la generación de conocimiento** a los profesionales de estos ámbitos.

Además, **aspiramos a ser una referencia mundial** en las actividades de formación y consultoría de alta especialización, contribuyendo al **desarrollo de los sectores** a los que se circunscribe nuestra **actividad, experiencia y conocimientos**, ofreciendo:

- 1 Un **modelo académico único**, adaptado a los nuevos paradigmas del aprendizaje y constituido sobre la base del alto nivel del profesorado.
- 1 Un centro de **conexión entre el ámbito profesional y de enseñanza**, en el que los estudiantes vivan un aprendizaje experiencial 360°.
- 1 Un **foro de debate y acceso a la actualidad** que define nuestros ámbitos de actividad
- 1 Un **entorno de networking** para profesionales, directivos y resto de actores en nuestros sectores.

2. Máster en Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos.

2.1. ¿A quién va dirigido?



Este programa de especialización profesional está orientado a:

▮ **Titulados superiores, preferentemente en el área de ciencias de la salud** (Biología, Farmacia, Medicina, Químicas etc.) que deseen una rápida incorporación laboral hacia posiciones de responsabilidad relacionadas con el desarrollo clínico y departamentos médico-científicos, tanto en laboratorios farmacéuticos como en las estructuras profesionales de cualquier Contract Research Organization (CRO) local o internacional con presencia en nuestro mercado.

2.2. Objetivos.

Los laboratorios farmacéuticos requieren la incorporación **de profesionales capaces de aplicar sus conocimientos** funcionales con responsabilidad, en el área de I+D clínico, farmacoeconomía, farmacovigilancia, etc.



El perfil profesional que se demanda debe combinar la **capacitación y conocimientos relacionados con las funciones de desarrollo clínico** (a nivel técnico, científico y regulatorio) **y la acreditación de competencias profesionales** específicas de estas posiciones (planificación, gestión de proyectos, trabajo en equipo y habilidades de comunicación y relación interpersonal), además de un nivel de inglés idóneo y de una experiencia relacionada con estas responsabilidades.

Este **Máster en Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos** está diseñado para satisfacer las necesidades de la industria desde todas las vertientes.

▮ El programa de contenidos aborda en profundidad todas las materias relacionadas con el **diseño, puesta en marcha y seguimiento de todo tipo de ensayos clínicos**, así como las diferentes acciones desempeñadas desde los departamentos médico-científicos de la industria para el adecuado acceso al mercado de nuevos medicamentos.

- Entorno y estructura de la industria farmacéutica y empresas de investigación por contrato (CROs).
- Funciones de los departamentos médico-científicos.
- Diseño, puesta en marcha y seguimiento de ensayos clínicos.
- Farmacovigilancia.
- Data management.
- Registro y acceso al mercado de medicamentos.
- Otros estudios científicos.

- Se dota al alumno de una **experiencia práctica y profesional** en laboratorios farmacéuticos y CROs.
 - El programa de prácticas en empresa contempla un mínimo de 600 horas de estancia en las principales compañías del sector que permitirá a los participantes una alta especialización profesional.
- Finalmente, se promueve la **proyección laboral y profesional** de cada alumno en el campo de la investigación clínica, a través del servicio de bolsa de empleo vitalicia de CESIF.

2.3. Salidas profesionales.

Dentro del sector farmacéutico existe una amplia variedad de posiciones profesionales relacionadas con la investigación clínica y actividades médico-científicas, que permiten a los estudiantes especializados en estas áreas el acceso a una extensa diversidad de opciones para su desarrollo profesional futuro.

Este máster permite el acceso a los siguientes itinerarios profesionales y responsabilidades:

LABORATORIO FARMACÉUTICO	DEPARTAMENTO DE OPERACIONES CLÍNICAS				CONTRACT RESEARCH ORGANIZATION (CRO)
	MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS	ASISTENTE DE ENSAYOS CLÍNICOS	JEFES DE PROYECTO/ COORDINACIÓN	BIOMETRÍA	
	Clinical Reserach Associate (CRA)	Clinical Trial Assistant (CTA)	Project Management/ Coordinator	Data Manager	
	DEPARTAMENTO CIENTÍFICO				
	FARMACOVIGILANCIA		FARMACOECONOMÍA		
	Drug Safety Associate (DSA)		Pharmacoeconomics and Outcomes Research		
	OTRAS FUNCIONES RELACIONADAS				
	REGISTROS	GARANTÍA DE CALIDAD	RELACIONES INTITUCIONALES		
	Regulatory Affairs	Quality Assurance (QA)	Market Acces		

2.4. Otros títulos relacionados.

 <p>MÁSTER EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA.</p>	 <p>MÁSTER EN SEGURIDAD ALIMENTARIA, GESTIÓN DE CALIDAD Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL.</p>
 <p>MÁSTER EN INDUSTRIA QUÍMICA. GESTIÓN TÉCNICA DE EMPRESAS QUÍMICAS.</p>	 <p>MÁSTER EN MEDICAL AFFAIRS Y MSL.</p>
 <p>MBA EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA & HEALTHCARE.</p>	 <p>MÁSTER EN BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS BIOTECNOLÓGICAS.</p>

2.5. Programa.

El programa del **Máster en Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos** está estructurado en **11 módulos** de contenidos para cubrir todos los aspectos necesarios de una completa formación.

Módulo 1: Programa de desarrollo personal.

1. Empleabilidad en la industria y Desarrollo Profesional.
2. Estrategia empresarial y problem solving.
3. Desarrollo de competencias transversales.
4. Comunicación y presentaciones eficaces.
- TALLER.** Comunicación y presentaciones eficaces.
6. Gestión del tiempo.

Módulo 2: Introducción a la industria farmacéutica y bases científicas en investigación clínica.

1. El Medicamento. Ciclo de Vida de los medicamentos.
2. La Industria Farmacéutica nacional y global.
3. Introducción: ¿Por qué investiga la industria farmacéutica? Investigación biomédica versus innovación biofarmacéutica. Medicamentos por tipo de innovación. Galénica.
4. Conceptos básicos sobre farmacocinética y farmacodinamia.
5. Toxicología y evaluación de toxicidad. Diseño de ensayos clínicos.
6. Eficacia y seguridad en Ensayos Clínicos Aleatorizados (ECA). Estudios de bioequivalencia y biosimilares.
7. Producto en fase de investigación.

Módulo 3: El ensayo clínico y sus tipos

1. El Ensayo Clínico (EC): definición y clasificación.
2. Ensayos Clínicos Adaptativos / Investigación Traslacional.
3. Unidades de Fase I.
4. Investigación clínica en la industria Biotecnológica.
5. Investigación clínica en Pediatría y Enfermedades raras.
6. Investigación Clínica en SNC.
7. Investigación Clínica en Oncología 1.
8. Investigación Clínica en Oncología 2.
9. Investigación Clínica en Terapias avanzadas.
10. Investigación Clínica en Atención Primaria.

Módulo 4: Entorno regulatorio del ensayo clínico.

1. Aspectos éticos de los Ensayos Clínicos: Declaración de Helsinki y Normas de Buena Práctica Clínica.
2. Aspectos legales de los Ensayos Clínicos: Regulación Nacional y Europea. Portal Europeo de Ensayos Clínicos (CTIS). Estudios Observaciones con Medicamentos (EOM). Real Decreto 957/2020
3. Tratamiento de Muestras biológicas con fines de Investigación Biomédica. Real Decreto 1716/2011.
4. Protección de datos de carácter personal.
- **TALLER.** Normativa y Regulación FDA y ****ClinicalTrials.gov**

Módulo 5: Estructura y planificación de los ensayos clínicos

1. Promotor: estructura y organización. Procedimientos Normalizados de Trabajo (PNT). Alianzas estratégicas entre compañías.
2. Compañía farmacéutica vs CRO. Bid Defence Meeting (BDM). Subcontratación de servicios.
3. Planes para la gestión del estudio: Plan de monitorización, Plan de gestión del proyecto, Plan de gestión de datos, Plan de farmacovigilancia, Plan de comunicación, Plan de archivo.
4. Estrategias de reclutamiento y retención de sujetos. Otros materiales utilizados para el reclutamiento de sujetos.

5. Gestión del estudio: Métricas (Key Performance Indicators - KPIs) en investigación clínica.
 6. Documentos básicos del Promotor: protocolo, manual del investigador.
 7. El sujeto participante de EC. Hoja de Información al sujeto y Consentimiento Informado.
 8. Estudio de viabilidad. Selección de Centros e Investigadores participantes en el EC (Visitas de Pre-estudio).
 9. Identificación y gestión de proveedores.
 10. Formación interna del equipo de monitorización y de los equipos investigadores (reuniones de investigadores).
 11. Regulación de los ensayos clínicos – Solicitud Inicial.
- TALLER.** Regulación de los ensayos clínicos – Portal Europeo CTIS.

Módulo 6: Puesta en marcha, seguimiento y finalización de ensayos clínico.

1. Visitas de Inicio (preparación, visita y seguimiento). Activación de centros.
- TALLER.** Visitas de Inicio (preparación, visita y seguimiento). Activación de centros.
2. Regulación de los ensayos clínicos – Seguimiento ensayo clínico
3. Visitas de Monitorización (preparación, visita y seguimiento).
- TALLER.** Visitas de Monitorización (preparación, visita y seguimiento).
4. Monitorización Basada en el Riesgo.
5. Recogida y Manejo de Datos Clínicos.
6. Gestión del medicamento en el Ensayo Clínico.
7. Identificación y Notificación de Acontecimientos Adversos.
8. Gestión de pagos durante el estudio.
9. Regulación de los ensayos clínicos – Finalización del ensayo clínico.
10. Visitas de cierre (preparación, visita y seguimiento).
- TALLER.** Visitas de cierre (preparación, visita y seguimiento).
11. Documentos Esenciales y Archivo del Ensayo.
12. Gestión del Ensayo Clínico desde el Hospital.

Módulo 7: Farmacovigilancia y calidad en los ensayos clínicos.

1. Prevención de Fraude y/o de Malas Prácticas Científicas.
2. Auditorías en los ensayos clínicos.
3. Inspecciones de ensayos clínicos de medicamentos de uso humano.
4. La seguridad de los medicamentos pre-autorización (I): bases legislativas, acontecimientos adversos, DSUR.
5. La seguridad de los medicamentos pre-autorización (II): manejo de la información de seguridad en ensayos clínicos, protocolo, contratos, información práctica .
6. Farmacovigilancia post-autorización (I): bases legislativas generalidades, información práctica.
7. Farmacovigilancia post-autorización (II): sospechas de reacciones adversas, planes de gestión de riesgos, PSUR, gestión de señales.
- TALLER.** Análisis de 2 casos de sospechas de acontecimientos adversos pre y post autorización.

Módulo 8: Gestión y análisis de datos. Interpretación de resultados.

1. Cierre de base de datos.
2. Conceptos básicos de bioestadística.
3. Desarrollo estadístico de un estudio y documentación.
4. Interpretación y publicación de resultados.

Módulo 9: Farmacoepidemiología, farmacoeconomía y market access.

1. Estudios epidemiológicos.
2. Epidemiología descriptiva y analítica.
3. Análisis de sesgos e interpretación de pruebas diagnósticas.
4. Normativa y guías en Epidemiología.
5. Introducción a la Evaluación Económica de Intervenciones Sanitarias.
6. Tipos de análisis de Evaluación Económica de Intervenciones.
4. Metodologías existentes para realizar una Evaluación Económica: modelización y ensayos clínicos/diseños observacionales
5. Organización Sanitaria Española (Sanidad Pública, Sanidad Privada y Agentes)
6. Papel de Relaciones Institucionales en la Industria Farmacéutica
7. Evolución de las Estrategias de registro y acceso al mercado
8. Precio y financiación de un medicamento (Informes de Posicionamiento Terapéutico)

TALLER. Market Access

Módulo 10: Productos sanitarios.

1. Introducción al producto sanitario: definiciones, tipos, organismos notificados.
2. Marco legislativo de productos sanitarios. Normativa MDCG. Buenas prácticas clínicas (ISO 14155).
3. Investigación clínica con productos sanitarios. Procedimientos y Documentación. Aspectos prácticos.
4. Monitorización de ensayos clínicos con producto sanitario: diferencias vs medicamento. Desviaciones del plan de investigación clínica. Gestión del producto sanitario: recepción, custodia, almacenaje, contabilidad, retirada y destrucción.
5. Seguimiento y cierre de la investigación clínica con productos sanitarios.
6. Seguridad. Acontecimientos adversos, reacciones adversas al producto y deficiencias del producto. Caso práctico. Estudios post-vigilancia.

TALLER. Productos Sanitarios: Puesta en marcha de una Investigación Clínica con un producto sanitario.

Módulo 11: Project management.

1. The concept of Planning.
2. Project Management en ensayos clínicos.
3. Herramientas eficaces en la gestión de proyectos.
4. Peculiaridades del Project Management en función de la compañía.

2.6. Titulación.

Los alumnos que finalicen satisfactoriamente el Máster (resolución y entrega de todos los casos prácticos propuestos y realización del Proyecto Fin de Máster con una evaluación final positiva), recibirán el correspondiente diploma del Máster en Monitorización y Gestión de Ensayos Clínicos de CESIF.

Avalado y reconocido por AMIFE, Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica Española, y FarmaIndustria, Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica establecida en España.

2.7. Datos clave.



Duración / equivalencia de créditos:
7 meses / 60 ECTS.



Abiertas convocatorias 2025/26
en Madrid y Barcelona



Horarios:
Lunes a viernes 17.30 - 21.30 h.

2.8. Claustro.



ANA MORENO in
Program Manager.

Licenciada en Biología por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la University of East Anglia (UK) en 2001 e International Executive MBA por ESCP business school.

Con una trayectoria profesional de más de 23 años en investigación clínica, cuenta con experiencia laboral en el ámbito de los ensayos clínicos y estudios observacionales con medicamentos, productos sanitarios y nutraceúticos en múltiples áreas terapéuticas. Ha trabajado como responsable de operaciones clínicas en CROs y en el departamento médico de la Industria farmacéutica.

Actualmente es Directora Global de Operaciones Clínicas de la CRO APICES. Coordina la actividad operativa de las unidades de: puesta en marcha, monitorización clínica, monitorización médica y farmacovigilancia.

Gracias a su experiencia como docente en distintos másteres y cursos de posgrado en investigación clínica, Qualified person responsible for pharmacovigilance (QPPV), ponente en congresos internacionales de investigación clínica y miembro del grupo de trabajo de Training and Events de la Asociación Europea de CROs (EUCROF), contribuirá a mejorar el perfil y aportar el valor profesional necesario para que nuestros estudiantes alcancen una exitosa carrera profesional.

El claustro de profesores está integrado por profesionales en activo de reconocido prestigio y probada experiencia en el sector.

Claustro Madrid.

Belén Sopesén. Dirección Asuntos Corporativos en Pharma Mar.

Mar Municio. Director Clinical Science en Emerald Health Pharmaceuticals.

Andrés Viñas. ClinOps Director en Onestx.

Lydia Dorrego González. Project Leadership en Iqvia.

Andrea Barchino. Clinical Operations Manager en APICES.

Ángel Callejo. Evidence Generation Lead en AstraZeneca.

Esther Mahillo Ramos, Grupo de Tratamientos de Tumores Digestivos

Teresa León. Scientific VP Neurodegeneration en Novo Nordisk.

Dolores Ochoa. Health Sciences Associate Professor in Clinical Pharmacology en el Hospital Universitario La Princesa.

Manuel Román. Subdirector de la Unidad de Ensayos Clínicos del Servicio de Farmacología Clínica en el Hospital Universitario La Princesa.

Paula Pérez Sanjuan. Senior Manager - Legal Council en ICON.

María Luisa Albelda. Socia directora en RZS Abogados.

María Rodríguez Pastrana. EU Regional Submission Lead MSD Spain.

Ignacio Gil. Associate Director PM-CNS en Worldwide Clinical Trials.

Laura González. Clinical Project Leader en SANOFI-AVENTIS, S.A.

Noemí San Juan. Clinical Research Manager en MSD Spain.

Tania Nicolás Santos. Associate Director en MSD Spain.

Carlos Hortelano. Chief Scientific Officer en Linical.

Ainhoa Ferrero. Senior Project Site Manager en MSD.

Nuria Pajuelo. Director Biostatística en Evidence.

Pilar Larrodera. Senior FV Officer Clinical.

Jimena Alonso. Head of market Access en Roche.

María Bernardo. Director Clinical Operations en PPD.

Gema Sanz Narrillos. Directora Ejecutiva de Operaciones Clínicas en GEICAM.

María Sánchez Díaz. Global Trial Manager & Senior Local Trial Manager en Janssen.

Ana González Santis, Q&C Regional Manager. Global Clinical Operations en Janssen.

Miguel Ángel Casado Gómez. Director General, Pharmacoeconomics & Outcomes Research Iberia, S.L.

Javier Soto Álvarez. Director Economía de la Salud.

Omaira Briceño Polacre. Senior Manager Clinical Monitoring, Clinical Division Syneos Health.

Cristina Simal González. Quality & Compliance Manager en Jannssen.

Ana Andújar. Associate Director Clinical Operations Europe, Syros Pharmaceuticals.

Mónica Cordeiro. Start-up Specialist en Medtronic.

Lucía Bretones. Sr Contract Analyst en Medtronic.

Álvaro Monzón. Clinical Team Leader Lead en Evidence Clinical Research.

Sandra Granell. Partner en Wexford.

Rosa González Galindo. Senior VicePresident Clinical Development, General Medicine en Syneos Health.

Ernest Vinyoles. Profesor de Universidad UB - Departamento de Medicina.

Claustro Barcelona.

Amagoia Urbietta Poirson. Associate Director/ Responsable de Farmacovigilancia y RMP Lead de Europa en Alexion Pharma Spain en AstraZeneca Rare Disease Unit.

Anna Gibernau Balcells. Vicepresidenta de Operaciones en MedSIR.

Caridad Pontes. Servei de Farmacologia Clínica, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.

Rosa M^a Antonijoan. Directora Farmacologia Clínica CIM Sant Pau, Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.

Rosa González Galindo. Senior VicePresident Clinical Development, General Medicine en Syneos Health.

Eulalia Valencia Cortés. VGV Abogados.

Ángel Callejo. Evidence Generation Lead en AstraZeneca.

Mónica Martín Gallart. Clinical Trials Assistant en Actelion / Inventiv Health.

Estrella Chica Bayó. Clinical Monitoring Manager.

Eva Peña Bernabé. Regional Clinical Site Lead en Pfizer.

Sonia Juan Vitaller. Regulatory Affairs Head en Boehringer Ingelheim.

Gabriela Restovic Camus. Economista de la Salud. Hospital Clinic -Dpto. Innovación y Nuevas Tecnologías.

Silvia Casellas Jiménez. Project Director en PRA Health Sciences.

José Ríos Guillermo. Coordinador científico y responsable de docencia de la Plataforma de Estadística Médica IDIBAPS - Hospital Clínic de Barcelona.

Elena Domínguez. Senior Team Manager en Pfizer.

Carles Blanch. Senior Health Economics en Novartis.

Meritxell Lloret. Farmacovigilance Manager en Ferrer.

Paula Mayoral Vázquez. Principal Auditor en Syneos Health.

Estrella García. Director Global ClinOps en Almirall.

Ernest Vinyoles. Profesor de Universidad UB - Dep. de Medicina.

Lina Camacho. Profesor Universidad U Autónoma de Barcelona.

Daniel Ledo. Clinical Trial Manager en ICON.

Bianca Barboza. MSL - CNS & Psychiatry Lundbeck.

Guillem Tumeu Esquis, Leo-Pharma.

Lidia Martín Pereda. General Manager en Almirall.

Josep María Miquel. Clinical Trial Manager en Boehringer-Ingelheim.

Marc Partagás. Drug Safety Officer en Esteve Pharmaceuticals.

Alexandre Bernalte. Gestor de Datos GRUPO SOLTI.

Andrea Amolef. Senior Regulatory Associate, Anagram ESIC.

Elena Cano. Project Manager, Anagram ESIC.

Alba Singla. Project Manager, Anagram ESIC.

Mónica Cordeiro, Start-up Specialist en Medtronic.

Neus Roldán, Coordinator of Clinical Operations and Project Manager, Anagrama ESIC.

** La configuración del claustro puede resultar puntualmente modificada por necesarios ajustes que garanticen la correcta calidad y actualización de los contenidos.*

3. ¿Por qué estudiar en CESIF?

3.1. Campus virtual CESIF.

Los estudiantes a través del Campus virtual CESIF tendrán acceso a:

- Programa y documentación: con las áreas del temario del curso. También podrán consultar otros materiales adicionales facilitados por los profesores.
- Seguimiento académico: entrega de trabajos y acceso a las calificaciones.
- Evaluaciones: encuestas de satisfacción para poder valorar a los profesores del curso.
- Contacto directo de los diferentes departamentos de CESIF para resolver cualquier duda o solicitar el apoyo que pueda necesitar durante el curso.
- Noticias: informaciones de interés sobre el curso.
- Chat, foro de discusión y salas virtuales de trabajo.
- Ofertas laborales y prácticas de empresas.

3.2. Metodología práctica “Learning by doing”.

Mediante casos prácticos (diseño y puesta en marcha de ensayos clínicos, seguimiento y monitorización de estudios, financiación y cierre de ensayos, comunicación científica, data management, etc.) y conferencias de ponentes relevantes en el ámbito, los alumnos conectan con la realidad del sector y serán capaces de aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad de la industria farmacéutica.

3.3. Tutorías y seguimiento personalizado.

Durante todo el curso, el alumno contará con el apoyo del claustro, formado por profesionales en activo con gran experiencia práctica, y coordinadores académicos.

3.4. Formación complementaria.



Idiomas: CESIF ofrece un módulo voluntario de **100 horas de refuerzo en inglés adaptado a los entornos profesionales del sector**. El alumno adquirirá las habilidades necesarias para proyectarse como un profesional también en inglés, aumentando así sus posibilidades de promoción profesional.

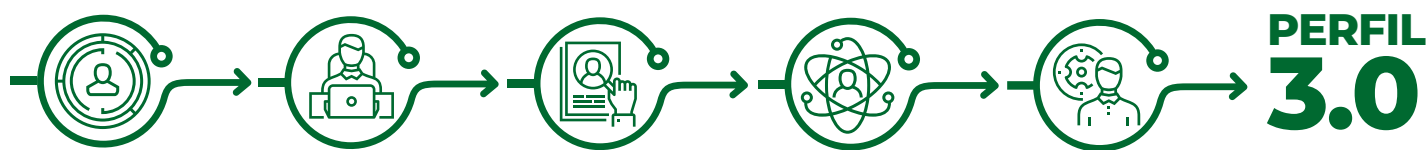


Informática: a lo largo del curso académico, fuera del horario habitual de clase, CESIF ofrece un **módulo voluntario de 40 horas** lectivas centradas en **entorno Office** para dotar al alumno de un conocimiento avanzado de los programas y profundizar en las habilidades prácticas necesarias para desenvolverse con soltura en el ámbito profesional habitual.

4. Servicio de “Carreras Profesionales”.

Nuestro departamento de Carreras Profesionales es el puente entre la formación académica y la realidad laboral, gestiona la bolsa de empleo de CESIF gracias a una relación directa con el mundo empresarial y el logro de diferentes convenios. También ofrece a nuestros estudiantes un asesoramiento personalizado y resolución de dudas relacionadas con la evolución de su trayectoria para que opten a las ofertas de empleo que mejor se adapten a su perfil.

4.1. Perfil alumno 3.0.



El departamento de Carreras Profesionales realiza un programa de coaching y asesoramiento personalizado con el módulo de “**Desarrollo personal**”. Está diseñado para:

- **Preparar y afrontar con éxito las distintas fases o situaciones enfocadas a la obtención de oportunidades profesionales** (prácticas/empleo). Se trabajará en el desarrollo y revisión de CV y carta de presentación. Se llevará a cabo preparación de entrevistas de trabajo y la búsqueda activa e identificación de oportunidades en redes sociales. Todo esto se verá apoyado por técnicas prácticas como role-play, dinámicas de grupo, talleres, etc.
- **Potenciar el talento y habilidades claves para una mayor eficiencia en el desempeño profesional**, profundizando en:
 - Planificación y gestión de proyectos.
 - Comunicación y trabajo en equipo.
 - Negociación, liderazgo y gestión de equipos.
- **Creación de marca personal**. A través de herramientas y técnicas, el estudiante adquirirá un profundo autoconocimiento. El objetivo es identificar aquellas competencias y valores en los que más destaque, trabajar en sus áreas de mejora, generando así una diferenciación y marca personal.
- **Desarrollo de un perfil 3.0**. El alumno integrará la formación especializada del máster junto al desarrollo de su marca personal durante el año académico.



4.2. Prácticas en empresa.

Los alumnos que así lo deseen, podrán realizar **un período de prácticas**, de acuerdo con las pautas de la normativa vigente en ese momento, en **empresa de los sectores abarcados**, en áreas de desempeño de directa aplicación de los contenidos del máster.

El **departamento de Carreras Profesionales** gestiona el programa de prácticas profesionales a través de una relación directa con el mundo empresarial. Se ofrece un asesoramiento y trato personalizado a cada estudiante para que opte a aquella oferta que mejor se adecue a su perfil.

La **duración mínima** de dichas prácticas será de **600 horas** y la **remuneración económica** de las mismas **dependerá de los estándares que cada empresa tenga establecidos para estas posiciones.**

4.3. Bolsa de empleo.

CESIF ofrece a los alumnos desde su inicio en el máster, siempre que la titulación oficial haya sido finalizada, el acceso de forma vitalicia a una bolsa de empleo exclusiva.

En las últimas promociones, la gestión proactiva realizada por el centro y dirigida a la industria farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, química, cosmética y biotecnológica, ha colaborado a la incorporación de más del 90% de sus titulados al mundo laboral.

**+800 OFERTAS DE EMPLEO ANUALES
GESTIONADAS EN LA BOLSA DE EMPLEO.**

Algunas de las empresas en las que trabajan nuestr@s alum@n@s.



abbvie



Accede al directorio completo [aquí](#).

5. Admisión del estudiante.

5.1. Inscripción.

Para inscribirte en el máster deberás aportar:

- 1 Solicitudo de admisión, debidamente cumplimentada y firmada.
- 1 CV personal.
- 1 Titulación académica.
- 1 Justificante de pago correspondiente al importe de la inscripción.

5.2. Admisión.

Una vez aportados todos los documentos requeridos en el apartado anterior, el candidato tendrá que realizar un **test de competencias** personales y profesionales y una prueba de idioma. Posteriormente, será convocado para mantener **una entrevista personal con el Director/a de programa**. Esta entrevista es imprescindible para la posterior evaluación del perfil, la personalización de seguimiento y apoyo durante el curso.

Después de la evaluación, CESIF comunicará el resultado de su admisión e indicará la fecha límite para formalizar el pago del máster..

5.3. Facilidades de financiación.

CESIF ofrece unas **condiciones especiales de financiación a través de pago único o fraccionado en cuotas flexibles**, además de un acuerdo con Sabadell Consumer de hasta 36 meses. Si tienes interés en conocer más información, no dudes en contactar con tu asesor.

5.3. Becas.

Con el objetivo de que ningún estudiante con potencial pierda la oportunidad de incorporarse a este Máster por motivos estrictamente económicos, CESIF ofrece las siguientes Becas a todos aquellos que cumplan los requisitos mínimos de acceso incluidos en la normativa general de Solicitud de Beca y presenten las solicitudes adjuntando toda la documentación requerida, en tiempo y forma.

- 1 CESIF ofrece dos becas dotadas de hasta el 50% del importe de la matrícula para cada uno de los grupos.
- 1 Además, Farmaindustria dispone de **dos becas dotadas con el 50 % del importe de la matrícula**, que será concedidas en base a los criterios que dicha institución establezca.



6. Consejo académico.

JUAN YERMO

Director general de Farmaindustria.

VAL DÍEZ

Directora general de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética – STANPA.

ION AROCENA

Director general de la Asociación Española de Bioempresas – AseBio.

SUSANA GÓMEZ-LUS

Presidenta de la Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica Española– AMIFE.

JUAN ANTONIO LABAT

Director general de la Federación Empresarial de la Industria Química Española – FEIQUE.

MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO

Director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas – FIAB.

MARIONA SERRA

Presidenta de CataloniaBio & HealthTech.

RICARDO DÍAZ MARTÍN

Decano - Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos en España.

JORGE ABAD GARCÍA

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Biólogos en España.

Acuerdos y reconocimiento institucional.

CESIF cuenta con el apoyo y colaboración de diversas instituciones que, integradas en su Consejo Académico, velan por la calidad de la enseñanza impartida y colaboran en la realización de los distintos cursos que se ofrecen.



CONSEJO GENERAL
COLEGIOS OFICIALES
QUÍMICOS DE ESPAÑA



Colegio Oficial
Químicos
de Madrid



FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

feiQue



Consejo General
de Colegios Oficiales
de Biólogos

stanpa

Asociación Nacional de
Perfumería y Cosmética



ASOCIACIÓN DE MEDICINA DE
LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

CataloniaBio
& HealthTech
Connecting companies

farmaindustria



CESIF Miembro de la Asociación
Española de Escuelas de Negocio

a3en
asociación española
de escuelas de negocios

MADRID:

Arapiles, nº 11. 28015
+34 915 938 308
madrid@cesif.es

BARCELONA:

Josep Irla i Bosch, nº 5-7, 3ª.
08034, +34 932 052 550
barcelona@cesif.es

cesif.es



PARA MÁS INFORMACIÓN
admisiones@cesif.es