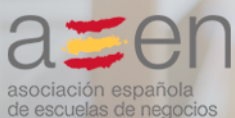


Máster en Cosmética y Dermofarmacia

33^o edición
2025-2026

Reconocimientos institucionales:



Máster en Cosmética y Dermofarmacia.



01	CESIF		Pág. 3
02	Máster en Cosmética y Dermofarmacia	2.1. ¿A quién va dirigido? 2.2. Objetivos 2.3. Salidas profesionales 2.4. Otros títulos relacionados 2.5. Programa 2.6. Titulación 2.7. Datos clave 2.8. Claustro	Pág. 4
03	¿Por qué estudiar en CESIF?	3.1. Campus virtual CESIF 3.2. Metodología práctica “Learning by doing” 3.3. Tutorías y seguimiento personalizado 3.4. Formación complementaria	Pág. 11
04	Servicio de “Carreras Profesionales”	4.1. Perfil alumno 3.0. 4.2. Prácticas en empresa 4.3. Bolsa de empleo	Pág. 12
05	Admisión del estudiante	5.1. Inscripción 5.2. Admisión 5.3. Becas	Pág. 14
06	Consejo académico		Pág. 15

1. CESIF, Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica.

Somos una institución privada, nacida en 1990, siendo hoy líderes de la formación de profesionales en la industria farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, biotecnológica, química, cosmética y -en general- en todos aquellos sectores afines, relacionados con el sector salud.



Objetivo.

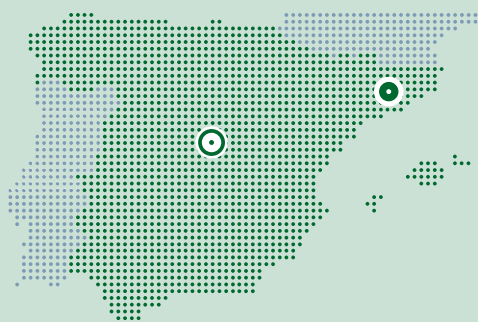
El objetivo prioritario de CESIF es la formación de profesionales con un alto nivel de especialización en las distintas posiciones técnicas y directivas que ofrecen las empresas, complementando las áreas docentes con una preparación exhaustiva y personalizada para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional.



Todo el **claustró de CESIF** lo integran **profesionales en activo de reconocido prestigio**, con experiencia en puestos directivos y de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores.



CESIF tiene **sede en:**



○ Madrid ○ Barcelona

El **alto grado de calidad y exigencia** en los programas que impartimos, junto con la orientación eminentemente práctica de nuestros cursos, han merecido el reconocimiento mayoritario de los respectivos sectores, quedando avalado nuestro prestigio de CESIF por los más de 12.500 estudiantes de anteriores promociones, que se han incorporado a las principales compañías del sector correspondiente.

Nuestra misión es **contribuir al progreso económico-social y a la mejora continua** de los profesionales de los sectores farmacéutico, biotecnológico, alimentario, químico y cosmético, industrias esenciales para la economía, ofreciendo **soluciones para la generación de conocimiento** a los profesionales de estos ámbitos.

Además, **aspiramos a ser una referencia mundial** en las actividades de formación y consultoría de alta especialización, contribuyendo al **desarrollo de los sectores** a los que se circunscribe nuestra **actividad, experiencia y conocimientos**, ofreciendo:

- 1 Un **modelo académico único**, adaptado a los nuevos paradigmas del aprendizaje y constituido sobre la base del alto nivel del profesorado.
- 1 Un centro de **conexión entre el ámbito profesional y de enseñanza**, en el que los estudiantes vivan un aprendizaje experiencial 360°.
- 1 Un **foro de debate y acceso a la actualidad** que define nuestros ámbitos de actividad
- 1 Un **entorno de networking** para profesionales, directivos y resto de actores en nuestros sectores.

2. Máster en Cosmética y Dermofarmacia.

2.1. ¿A quién va dirigido?

Este programa de especialización profesional está orientado a:

- **Titulados superiores o estudiantes de último curso, preferentemente en el área de ciencias:** farmacéuticos, químicos, biólogos, bioquímicos, etc.
- **Profesionales relacionados con el sector cosmético,** interesados en adquirir una sólida especialización en el entorno de los productos cosméticos para su posterior aplicación profesional.

2.2. Objetivos.

El **sector cosmético en España** ocupa una posición relevante a nivel mundial y es una fuente de empleo y riqueza que genera 39.000 empleos directos y 250.000 de forma indirecta. La facturación del sector es **superior a los 10.000 millones de euros anuales**, como reflejan las últimas cifras de Stanpa (2023).



Las empresas fabricantes de cosméticos apuestan por la **innovación, tanto en desarrollo tecnológico como en la utilización de componentes en sus formulaciones**, adaptándose a las nuevas tendencias y necesidades de los consumidores. El nuevo reglamento europeo de cosméticos incorpora en su normativa una mayor exigencia para garantizar la seguridad de los productos cosméticos en el mercado.

Los profesionales del entorno de los productos cosméticos y dermofarmacia precisan de una formación específica y actualizada en las diferentes áreas de aplicación profesional:

- Diseño y formulación de productos cosméticos.
- Fabricación industrial y formulación magistral de las diferentes formas cosméticas.
- Aplicación de buenas prácticas de elaboración y control de cosméticos.
- Adecuación a la normativa específica, notificación y comercialización de cosméticos.

El **objetivo del Máster** es proporcionar a nuestros estudiantes la **formación específica necesaria en todas estas áreas de capacitación**. Todo ello, abordando en profundidad los **contenidos, tanto técnicos como gerenciales**, relacionados con los productos cosméticos.

2.3. Salidas profesionales.

La orientación práctica del curso acredita la formación de expertos en el ámbito de la cosmética y la dermofarmacia.

Dentro de este sector existe una amplia variedad de posiciones profesionales que permiten a los estudiantes especializados en estas áreas el acceso a una extensa diversidad de opciones para su desarrollo profesional futuro.

PROYECCIÓN PROFESIONAL			
ACTIVIDAD/FUNCIONES		SECTORES/EMPRESAS	
ÁREA TÉCNICA	ÁREA DE NEGOCIO	EMPRESA COSMÉTICA: <ul style="list-style-type: none"> • Fabricación propia • Fabricante a terceros • Titular/Comercialización • Importación/Exportación 	EMPRESA PROVEEDORA: <ul style="list-style-type: none"> • Materias primas • Activos cosméticos • Consultoría especializada
Formulación Desarrollo Control de Calidad Producción Garantía de calidad Logística/Compras	Marketing Comunicación Ventas Formación Regulatory Etc.		EMPRESA FARMACÉUTICA: <ul style="list-style-type: none"> • Divisiones Consumer Health

2.4. Otros títulos relacionados.



MÁSTER EN SEGURIDAD ALIMENTARIA, GESTIÓN DE CALIDAD Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL.



MÁSTER EN BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS BIOTECNOLÓGICAS.



MÁSTER EN INDUSTRIA QUÍMICA. GESTIÓN TÉCNICA DE EMPRESAS QUÍMICAS.



MÁSTER EN MEDICAL AFFAIRS Y MSL.



MÁSTER EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA.



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y LIDERAZGO COMERCIAL DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS.



MBA EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA & HEALTHCARE.



MÁSTER EN MONITORIZACIÓN Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS.

2.5. Programa.

El programa del **Máster en Cosmética y Dermofarmacia** está estructurado en 10 módulos de contenidos para cubrir todos los aspectos necesarios de una completa formación.

Módulo 1: Conceptos básicos. La piel y sus anejos. Formas cosméticas.

1. Definición de cosmético. Historia de la cosmética y el lenguaje cosmético: terminología.
2. La dermatología. Anatomía y fisiología de la piel.
3. Estructura de la piel: Unidad pilosebácea y glándulas sudoríparas. Uñas y dientes. Tipos de piel.
4. Problemas de la piel: La piel sana. Lesiones elementales y clínicas. Problemas por la luz solar.
5. Introducción a las formas cosméticas.
6. Formas cosméticas habituales. Análisis sensorial de formas cosméticas.
7. Estabilidad de formas cosméticas.
8. Criterios de formulación.
9. Estrategias de formulación.

Módulo 2: Materias primas y componentes.

1. Tensioactivos y emulsionantes. Microemulsiones.
2. Conservantes.
3. Ingredientes grasos e ingredientes humectantes y gelificantes.
4. Antioxidantes, Vitaminas y Activos biológicos, vegetales y de última generación.
5. Packaging (envases y estuches) cosmético.
6. Colorantes.
7. Alteraciones dermatológicas: Piel grasa y con tendencia acnéica.
8. Productos corporales.
9. Alteraciones dermatológicas en pieles sensibles y dañadas.

Módulo 3: Legislación cosmética y buenas prácticas de fabricación.

1. Legislación cosmética.
2. Aspectos recientes en legislación.
3. Generalidades. Norma ISO 22716. Anexo I R.D 85/2018.
4. Sistema documental y recursos humanos.
5. Edificios e instalaciones.
6. Gestión de compras y almacenes.
7. Producción e higiene en producción.
8. Gestión, Calidad y auditorías internas.
9. Buenas Prácticas en la Oficina de Farmacia.
10. Fabricación e importación de productos cosméticos: Implantaciones y Declaración Responsable.

Módulo 4: Producción de cosméticos y control de calidad.

1. Gestión de la Producción I.
2. Gestión de la Producción II.
3. Procesos industriales.
4. Sistemas de Calidad. Buenas Prácticas de Laboratorio. Gestión de no conformidades. Auditorías del sistema de calidad.
5. Análisis cosméticos. Técnicas de laboratorio. Control de producto terminado. Estabilidad de cosméticos.
6. Control de envases. Control estadístico de calidad. Controles en producción.

El módulo se completa con **sesiones prácticas de producción de cosméticos que se realizarán en el laboratorio.**

Módulo 5: Microbiología. Evaluación de la eficacia y seguridad de los cosméticos.

1. Microorganismos y cosméticos: Grupos de microorganismos implicados. Protección del cosmético frente a contaminaciones microbianas. (Fase de diseño de fórmula).
2. Control microbiológico de Cosméticos. Métodos estandarizados y métodos rápidos.
3. Análisis de peligros de contaminación microbiana y puntos críticos de control (Fase de producción).
4. Conservantes y sistemas de protección frente a contaminaciones microbianas. Challenge test.(Fase de uso). Cálculo del PAO teórico.
5. Estudios clínicos de tolerancia / seguridad.
6. Evaluación de la Seguridad. Expediente de Producto (I).
7. Evaluación de la Seguridad. Expediente de Producto (II).
8. Estudios clínicos de eficacia cosmética I.
9. Estudios clínicos de eficacia cosmética II.
10. Estudios "IN VITRO" de eficacia y seguridad (Non animal methods).

Módulo 6: Marketing y gestión empresarial.

1. Preparados para la higiene en baño y ducha.
2. Productos para el cuidado del cuerpo. Productos para higiene de manos.
3. Desodorantes y antranspirantes.
4. Productos de higiene bucal.
5. Depilatorios.
6. Productos solares (a).
7. Productos solares (b).
8. Productos para el afeitado y cuidado postafeitado.
9. Introducción: Cuidados faciales. Dermis facial: Zonas diferenciadas y características propias. Cuello y escote.
10. Higiene facial.
11. Tratamiento facial: general, contorno de ojos, labios.
12. Nuevas tendencias de formulación. Ejemplos de formulación.
13. Tipos y características del cabello. Patologías del cabello y cuero cabelludo. Tendencias del mercado.
14. Champús y acondicionadores.
15. Tintes y decolorantes / Lacas y Fijadores.
16. Permanentes y desrizadores.

Módulo 7: Fragancias y perfumería. Cosmética decorativa.

1. Introducción al universo del perfume.
2. Análisis del sector y marketing olfativo.
3. Cronología e historia del perfume. Materias primas naturales.
4. Materias primas sintéticas. El lenguaje de la perfumería.
5. Control de calidad en perfumería. Filosofía para la elección de una fragancia.
6. Perfumado de cosméticos. Perfumería alcohólica. Equipos de fabricación e instalaciones. Envasado.
7. Conceptos básicos en cosmética decorativa: Orígenes, productos, pigmentos.
8. Productos cosmética decorativa (I): Polvos de maquillaje.
9. Productos cosmética decorativa (II): Lápices de labios.
10. Productos cosmética decorativa (III): Lápices cosméticos, productos para las uñas.
11. Productos cosmética decorativa (VI): Maquillaje para el rostro, compactos y emulsiones.
12. Productos cosmética decorativa (V): Máscara de pestañas y delineadores.
13. Aditivos específicos y nuevas tendencias. Lanzamiento de una línea de color.

Módulo 8: Marketing, lanzamiento y desarrollo de producto.

1. Concepto y filosofía del Marketing de productos cosméticos. Código de buenas conductas en marketing de cosméticos.
2. Análisis e investigación de mercados.
3. Guía de lanzamiento y comercialización de nuevos productos cosméticos.
4. Planificación y estrategias (I): Precio y distribución.
5. Planificación y estrategias (II): Comunicación.
6. Aspectos prácticos de marketing (I): Gestión del proyecto de lanzamiento (a).
7. Aspectos prácticos de marketing (I): Gestión del proyecto de lanzamiento (b).
8. Aspectos prácticos de marketing (II): Trade Marketing Mintel.
9. Packaging en cosmética. Tipos y características de elección.
10. Desarrollo del packaging. Compatibilidades y consecuencias.
11. La formación en cosmética.

Módulo 9: Programa de desarrollo personal y perfil 3.0.

1. Carreras Profesionales (LinkedIn, Personal Branding).
2. Presentaciones eficaces, Comunicación.
3. Trabajo en equipo, cooperación, gestión del tiempo.

“Especializarme en un campo concreto de mi profesión ha hecho que mi currículum gane peso en poco tiempo. He podido pasar por empresas cuyos filtros son estrechos y que sin haber cursado un máster en CESIF garantizo que no hubiese podido entrar. No solo me han formado profesionales en activo de distintas áreas sino que me han dado las claves para generar confianza en mi misma y saberla transmitir a la hora de solicitar un puesto de empleo.

Con todo esto, mis perspectivas profesionales han dado un giro radical”.



HELENA RAMOS

Responsable de ventas perfumería y parafarmacia en BONPREU.
Máster en cosmética y dermofacia, edición 2015-2016.

“Tuve la oportunidad de conocer la evolución de un producto cosmético, desde su formulación, producción a escala industrial, marketing hasta su etapa con el consumidor final. Gracias a ello, me ha ayudado a tener un amplio abanico a la hora de mi búsqueda de empleo.”



MARTA MÍNGUEZ

Training & Sell out Consultant, MARTIDERM.
Máster en cosmética y dermofacia, edición 2012-2013.

2.6. Titulación.

Los alumnos que finalicen satisfactoriamente el Máster (resolución y entrega de todos los casos prácticos propuestos y realización del Proyecto Fin de Máster con una evaluación final positiva), recibirán el correspondiente diploma del **Máster en Cosmética y Dermofarmacia de CESIF**.

Título avalado y reconocido por el Colegio Ilustre de Químicos de Madrid y Stanpa, la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.

2.7. Datos clave.



Modalidad:
Presencial Madrid / Barcelona



Duración:
9 meses



Equivalencia de créditos:
60 ECTS



2.8. Claustro.



LORENA CORBACHO FERNÁNDEZ [in](#)

Licenciada en Farmacia en la especialidad industrial por la Universidad de Salamanca. Máster en Monitorización de Ensayos Clínicos y Máster en Cosmética y Dermofarmacia de CESIF.

Con 20 años de carrera en el sector farmacéutico y cosmético, donde ha trabajado en empresas líderes en el sector, ha ocupado puestos de responsabilidad en las áreas de investigación clínica, gestión de proyectos y desarrollo de productos.

Actualmente dirige los Departamentos de Desarrollo de Negocio y Desarrollo de Producto en Mixer and Pack, donde su principal responsabilidad es la coordinación global de los proyectos y la cifra de negocio de la compañía.

Además de su carrera como Directora de Negocio, Lorena ha mantenido su relación con CESIF formando parte del claustro de profesores del Máster en Cosmética y Dermofarmacia, impartiendo sus conocimientos sobre el sector cosmético, uno de los sectores industriales con mayor crecimiento en nuestro país.



MARÍA CID HERVELLA [in](#)

Graduada en Biotecnología con mención en biotecnología molecular por la Universidad de Barcelona. Máster en Cosmética y Dermofarmacia en CESIF.

Durante su trayectoria en la industria cosmética se ha especializado en diferentes aspectos del sector, entre los que destacar su formación en sistemas de calidad, así como experto en la evaluación de la seguridad y expediente de información.

Actualmente, es responsable de regulación y garantía de calidad en cosmeticsinMind, S.L., desarrollando su carrera entre la gestión y dirección de proyectos para el aseguramiento de la calidad y el cumplimiento de asuntos regulatorios.

Compagina esta ocupación con la vinculación a diferentes organizaciones del sector cosmético y dermatológico, y el desempeño de actividades formativas.

El claustro de CESIF está formado por más de 1.000 profesores profesionales en activo de reconocido prestigio y probada experiencia.

El objetivo del claustro se centra en ofrecer formación actualizada y alineada con la realidad del sector.

3. ¿Por qué estudiar en CESIF?

3.1. Campus virtual CESIF.

Los estudiantes a través del Campus virtual CESIF tendrán acceso a:

- Programa y documentación: con las áreas del temario del curso. También podrán consultar otros materiales adicionales facilitados por los profesores.
- Seguimiento académico: entrega de trabajos y acceso a las calificaciones.
- Evaluaciones: encuestas de satisfacción para poder valorar a los profesores del curso.
- Contacto directo de los diferentes departamentos de CESIF para resolver cualquier duda o solicitar el apoyo que pueda necesitar durante el curso.
- Noticias: informaciones de interés sobre el curso.
- Chat, foro de discusión y salas virtuales de trabajo.
- Ofertas laborales y prácticas de empresas.

3.2. Metodología práctica “Learning by doing”.

Mediante casos prácticos y conferencias de ponentes relevantes en el ámbito, los alumnos conectan con la realidad del sector y serán capaces de aplicar los conocimientos adquiridos a la realidad de la industria farmacéutica.

3.3. Tutorías y seguimiento personalizado.

Durante todo el curso, el alumno contará con el apoyo del claustro, formado por profesionales en activo con gran experiencia práctica, y coordinadores académicos.

3.4. Formación complementaria.



Idiomas: CESIF ofrece un módulo voluntario de **100 horas de refuerzo en inglés adaptado a los entornos profesionales del sector**. El alumno adquirirá las habilidades necesarias para proyectarse como un profesional también en inglés, aumentando así sus posibilidades de promoción profesional.

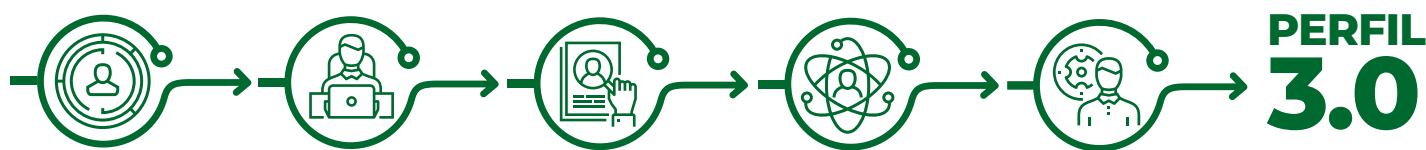


Informática: a lo largo del curso académico, fuera del horario habitual de clase, CESIF ofrece un **módulo voluntario de 40 horas lectivas centradas en entorno Office** para dotar al alumno de un conocimiento avanzado de los programas y profundizar en las habilidades prácticas necesarias para desenvolverse con soltura en el ámbito profesional habitual.

4. Servicio de “Carreras Profesionales”.

Nuestro departamento de Carreras Profesionales es el puente entre la formación académica y la realidad laboral, gestiona la bolsa de empleo de CESIF gracias a una relación directa con el mundo empresarial y el logro de diferentes convenios. También ofrece a nuestros estudiantes un asesoramiento personalizado y resolución de dudas relacionadas con la evolución de su trayectoria para que opten a las ofertas de empleo que mejor se adapten a su perfil.

4.1. Perfil alumno 3.0.



El departamento de Carreras Profesionales realiza un programa de coaching y asesoramiento personalizado con el módulo de “**Desarrollo personal**”. Está diseñado para:

- 7 **Preparar y afrontar con éxito las distintas fases o situaciones enfocadas a la obtención de oportunidades profesionales** (prácticas/empleo). Se trabajará en el desarrollo y revisión de CV y carta de presentación. Se llevará a cabo preparación de entrevistas de trabajo y la búsqueda activa e identificación de oportunidades en redes sociales. Todo esto se verá apoyado por técnicas prácticas como role-play, dinámicas de grupo, talleres, etc.
- 7 **Potenciar el talento y habilidades claves para una mayor eficiencia en el desempeño profesional**, profundizando en:
 - Planificación y gestión de proyectos.
 - Comunicación y trabajo en equipo.
 - Negociación, liderazgo y gestión de equipos.
- 7 **Creación de marca personal**. A través de herramientas y técnicas, el estudiante adquirirá un profundo autoconocimiento. El objetivo es identificar aquellas competencias y valores en los que más destaque, trabajar en sus áreas de mejora, generando así una diferenciación y marca personal.
- 7 **Desarrollo de un perfil 3.0**. El alumno integrará la formación especializada del máster junto al desarrollo de su marca personal durante el año académico.



4.2. Prácticas en empresa.

Los alumnos que así lo deseen, podrán realizar **un período de prácticas**, de acuerdo con las pautas de la normativa vigente en ese momento, en **empresa de los sectores abarcados**, en áreas de desempeño de directa aplicación de los contenidos del máster.

El **departamento de Carreras Profesionales** gestiona el programa de prácticas profesionales a través de una relación directa con el mundo empresarial. Se ofrece un asesoramiento y trato personalizado a cada estudiante para que opte a aquella oferta que mejor se adecue a su perfil.

La **duración mínima** de dichas prácticas será de **600 horas** y la **remuneración económica** de las mismas **dependerá de los estándares que cada empresa tenga establecidos para estas posiciones.**

4.3. Bolsa de empleo.

CESIF ofrece a los alumnos desde su inicio en el máster, siempre que la titulación oficial haya sido finalizada, el acceso de forma vitalicia a una bolsa de empleo exclusiva.

En las últimas promociones, la gestión proactiva realizada por el centro y dirigida a la industria farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, química, cosmética y biotecnológica, ha colaborado a la incorporación de más del 90% de sus titulados al mundo laboral.

**+800 OFERTAS DE EMPLEO ANUALES
GESTIONADAS EN LA BOLSA DE EMPLEO.**

Algunas de las empresas en las que trabajan nuestr@s alumn@s.



abbvie



Accede al directorio completo [aquí](#).

5. Admisión del estudiante.

5.1. Inscripción.

Para inscribirte en el máster deberás aportar:

- 1 Solicitudo de admisión, debidamente cumplimentada y firmada.
- 1 CV personal.
- 1 Titulación académica.
- 1 Justificante de pago correspondiente al importe de la inscripción.

5.2. Admisión.

Una vez aportados todos los documentos requeridos en el apartado anterior, el candidato tendrá que realizar un **test de competencias** personales y profesionales y una prueba de idioma. Posteriormente, será convocado para mantener **una entrevista personal con el Director/a de programa**. Esta entrevista es imprescindible para la posterior evaluación del perfil, la personalización de seguimiento y apoyo durante el curso.

Después de la evaluación, CESIF comunicará el resultado de su admisión e indicará la fecha límite para formalizar el pago del máster..

5.3. Facilidades de financiación.

CESIF ofrece unas **condiciones especiales de financiación a través de pago único o fraccionado en cuotas flexibles**, además de un acuerdo con Sabadell Consumer de hasta 36 meses. Si tienes interés en conocer más información, no dudes en contactar con tu asesor.

5.3. Becas.

Con el objetivo de que ningún estudiante con potencial pierda la oportunidad de incorporarse a este Máster por motivos estrictamente económicos, CESIF ofrece las siguientes Becas a todos aquellos que cumplan los requisitos mínimos de acceso incluidos en la normativa general de Solicitud de Beca y presenten las solicitudes adjuntando toda la documentación requerida, en tiempo y forma.

- 1 CESIF ofrece dos becas dotadas de hasta el 50% del importe de la matrícula para cada uno de los grupos.
- 1 Además, Stanpa dispone de **dos becas dotadas con el 50 % del importe de la matrícula**, que serán concedidas en base a los criterios que dicha institución establezca.



6. Consejo académico.

JUAN YERMO

Director general de Farmaindustria.

VAL DÍEZ

Directora general de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética – STANPA.

ION AROCENA

Director general de la Asociación Española de Bioempresas – AseBio.

SUSANA GÓMEZ-LUS

Presidenta de la Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica Española– AMIFE.

JUAN ANTONIO LABAT

Director general de la Federación Empresarial de la Industria Química Española – FEIQUE.

MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO

Director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas – FIAB.

MARIONA SERRA

Presidenta de CataloniaBio & HealthTech.

RICARDO DÍAZ MARTÍN

Decano - Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos en España.

JORGE ABAD GARCÍA

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Biólogos en España.

Acuerdos y reconocimiento institucional.

CESIF cuenta con el apoyo y colaboración de diversas instituciones que, integradas en su Consejo Académico, velan por la calidad de la enseñanza impartida y colaboran en la realización de los distintos cursos que se ofrecen.



CONSEJO GENERAL
COLEGIOS OFICIALES
QUÍMICOS DE ESPAÑA



Colegio Oficial
Químicos
de Madrid



FIAB
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN
Y BEBIDAS

feiQue



Consejo General
de Colegios Oficiales
de Biólogos

stanpa

Asociación Nacional de
Perfumería y Cosmética



ASOCIACIÓN DE MEDICINA DE
LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

CataloniaBio
& HealthTech
Connecting companies

farmaindustria



CESIF Miembro de la Asociación
Española de Escuelas de Negocio

a3en
asociación española
de escuelas de negocios

MADRID:

Arapiles, nº 11. 28015
+34 915 938 308
madrid@cesif.es

BARCELONA:

Josep Irla i Bosch, nº 5-7, 3ª.
08034, +34 932 052 550
barcelona@cesif.es

cesif.es



PARA MÁS INFORMACIÓN
admisiones@cesif.es