

Máster online en Dermocosmética



2. Máster online en Dermocosmética



1. CESIF	Pág. 3
2. Máster online en Dermocosmética	Pág. 4
2.1. ¿A quién va dirigido?	
2.2. Objetivos	
2.3. Salidas profesionales	
2.4. Áreas funcionales	
2.5. Otros títulos relacionados	
2.6. Programa	
2.7. Titulación	
2.8. Datos clave	
2.9. Claustro	
3. ¿Por qué estudiar en CESIF?	Pág. 10
3.1. Metodología online	
3.2. Campus virtual CESIF	
4. Servicio de “Carreras Profesionales”	Pág. 11
4.1. Prácticas en empresa	
4.2. Bolsa de empleo	
5. Admisión del estudiante	Pág. 12
5.1. Inscripción	
6. Consejo académico	Pág. 13

1. CESIF, Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica

Somos una institución privada, nacida en 1990, siendo hoy líderes de la formación de profesionales en la industria farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, biotecnológica, química, cosmética y -en general- en todos aquellos sectores afines, relacionados con el sector salud.



Objetivo

El objetivo prioritario de CESIF es la formación de profesionales con un alto nivel de especialización en las distintas posiciones técnicas y directivas que ofrecen las empresas, complementando las áreas docentes con una preparación exhaustiva y personalizada para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional.



Todo el **claudio de CESIF** lo integran **profesionales en activo de reconocido prestigio**, con experiencia en puestos directivos y de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores.



CESIF tiene sede en:



○ Madrid ● Barcelona

El **alto grado de calidad y exigencia** en los programas que impartimos, junto con la orientación eminentemente práctica de nuestros cursos, han merecido el reconocimiento mayoritario de los respectivos sectores, quedando avalado nuestro prestigio de CESIF por los más de 12.500 estudiantes de anteriores promociones, que se han incorporado a las principales compañías del sector correspondiente.

Nuestra misión es **contribuir al progreso económico-social y a la mejora continua** de los profesionales de los sectores farmacéutico, biotecnológico, alimentario, químico y cosmético, industrias esenciales para la economía, ofreciendo **soluciones para la generación de conocimiento** a los profesionales de estos ámbitos.

Además, **aspiramos a ser una referencia mundial** en las actividades de formación y consultoría de alta especialización, contribuyendo al **desarrollo de los sectores** a los que se circunscribe nuestra **actividad, experiencia y conocimientos**, ofreciendo:

- 1 Un **modelo académico único**, adaptado a los nuevos paradigmas del aprendizaje y constituido sobre la base del alto nivel del profesorado.
- 1 Un centro de **conexión entre el ámbito profesional y de enseñanza**, en el que los estudiantes vivan un aprendizaje experiencial 360°.
- 1 Un **foro de debate y acceso a la actualidad** que define nuestros ámbitos de actividad
- 1 Un **entorno de networking** para profesionales, directivos y resto de actores en nuestros sectores.

2. Máster online en Dermocosmética



2.1. ¿A quién va dirigido?



Este programa de especialización profesional está orientado a:

- Titulad@s en **Farmacia, Biotecnología, Medicina, Ingeniería Biomédica, Química, Ingeniería Química, Biología, Veterinaria y ciencias de la salud**, que aspiren a cubrir puestos de responsabilidad en diferentes departamentos de la industria farmacéutica.
- Profesionales del sector interesados en **realizar un cambio laboral hacia un puesto de gestión** o cambio de área dentro de la estructura de su empresa, o que desean **ampliar sus conocimientos en las distintas áreas de la industria cosmética**.

2.2. Objetivos

La **industria cosmética se encuentra** inmersa en un fuerte **proceso de expansión**, con una normativa cada vez más exigente en materia de fabricación, control y seguridad de los productos.












En **España**, el sector cosmético ocupa una posición relevante a nivel mundial y es una **fuentes de empleo y riqueza con más de 39.000 empleos directos**. **España es líder internacional: es uno de los 10 países exportadores mundiales de productos de belleza y el segundo de perfumes**. En los últimos años se ha incrementado considerablemente el uso de productos cosméticos y las empresas fabricantes apuestan por la diferenciación mediante la innovación, tanto tecnológica como en sus fórmulas.

Participa en la investigación y desarrollo de nuevos productos, formulaciones y tecnologías que marcan tendencia en el mercado con este máster online. Está diseñado para proporcionarte los conocimientos técnicos y de gestión necesarios para que te desarrolles profesionalmente en dermofarmacia y cosmética. Podrás combinar tu pasión con la ciencia y formarte en una industria, en constante crecimiento, con una visión profunda, completa y práctica en:

- Los principios básicos sobre la **formulación galénica cosmética**.
- Las diferentes **formas cosméticas y estrategias de formulación**.
- La **legislación cosmética, buenas prácticas de fabricación y sistemas de calidad**.
- Procesos industriales y controles de calidad** en la fabricación de productos cosméticos.
- La **microbiología en el sector cosmético**.
- Evaluación de **seguridad de productos cosméticos**.
- Productos de higiene y cuidado personal facial y corporal**.
- Cosmética capilar**: formulación, fabricación y controles de calidad.
- Cosmética decorativa**: formulación, fabricación y controles de calidad.
- Perfumería**: familias olfativas, fabricación y controles de calidad.
- Marketing en cosmética**: estrategias, lanzamiento de líneas al mercado y e-commerce.

2.3. Salidas profesionales

El **Máster Online en Dermocosmética** te garantiza una especialización teórica y práctica para que puedas desarrollar una trayectoria profesional en diversos sectores de actividad:




 Técnicos especializados en formulación de productos.	 Asesores dermofarmacéuticos.
 Controladores de calidad , tanto de materias primas, como de producto semielaborado y final.	 Responsables de marketing, branding, ventas e e-commerce.
 Analistas microbiológicos.	 Expertos en regulaciones y cumplimiento normativo.
 Toxicólogos.	 Formadores.
 Expertos en ensayos de eficacia.	 Consultores en legislación cosmética.
 Desarrolladores de productos cosméticos, packaging y envases.	

2.4. Áreas funcionales

Además, existen diversas áreas funcionales a las que se puede acceder con los conocimientos adquiridos a través de este curso:

 CONTROL DE CALIDAD	 REGULATORIO Y SEGURIDAD DE LOS COSMÉTICOS
 FABRICACIÓN	 COMPRAS
 I+D	 TÉCNICAS COMERCIALES

2.5. Otros títulos relacionados

  MÁSTER ONLINE EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS, BIOTECNOLÓGICAS Y DE PRODUCTOS SANITARIOS.	  MÁSTER ONLINE EN MARKETING FARMACÉUTICO.
  MÁSTER EN FARMACIA INDUSTRIAL Y REGISTRO DE MEDICAMENTOS.	  MÁSTER EN MEDICAL SCIENCE LIAISON (MSL).

2.6. Programa

El programa del Máster Online en Dermocosmética se estructura en 12 módulos con el fin de cubrir todos los aspectos necesarios para una formación completa del alumno.

Módulo 1: La piel y sus anejos. Posibles alteraciones dermatológicas.

1. La dermatología. Anatomía y fisiología de la piel.
2. Estructura de la piel. Unidad pilosebácea y glándulas sudoríparas. Uñas y dientes. Tipos de piel.
3. Problemas de la piel: La piel sana. Lesiones elementales y clínicas. Problemas por la luz solar.
4. Problemas de la piel: Envejecimiento de la Piel. Alteraciones en piel y cabello (sequedad, sudoración, piel grasa, caspa, picor en piel y cuero cabelludo, alteraciones vasculares, etc.).
5. Alteraciones dermatológicas en pieles sensibles y dañadas (bebés, depiladas, etc.).
6. Alteraciones dermatológicas: Piel grasa y con tendencia acnéica.

Módulo 2: Las formas cosméticas y criterios de formulación.

1. Sentando las bases de la cosmética. El lenguaje cosmético: terminología.
2. Introducción a las formas cosméticas.
3. Formas cosméticas habituales. Análisis sensorial de formas cosméticas.
4. Estabilidad de formas cosméticas.
5. Criterios y estrategias de formulación.
6. Nuevas tendencias de formulación. Ejemplos de formulación.

Módulo 3: Materias primas en cosmética.

1. Tensioactivos y emulsionantes. Microemulsiones.
2. Ingredientes grasos.
3. Ingredientes humectantes y gelificantes.
4. Antioxidantes y Vitaminas.
5. Activos biológicos, vegetales y de última generación.
6. Conservantes y Colorantes.

Módulo 4: Legislación cosmética y buenas prácticas de fabricación.

1. Legislación cosmética. Novedades sobre ingredientes y productos frontera.
2. Generalidades. Norma ISO 22716. Anexo I R. D. 85/2018.
3. Sistema documental y recursos humanos.
4. Edificios e instalaciones.
5. Producción e higiene en producción. Gestión de compras y almacenes.
6. Gestión Calidad y auditorías internas.

Módulo 5: Producción de cosméticos y controles de calidad.

1. Gestión de la Producción (I).
2. Procesos industriales.
3. Buenas prácticas de laboratorio.
4. Gestión de no conformidades. Auditorías del sistema de calidad.
5. Análisis de cosméticos. Técnicas de laboratorio. Control de producto terminado. Estabilidad de cosméticos.

Módulo 6: Microbiología.

1. Microorganismos y cosméticos: Grupos de microorganismos implicados. Protección del cosmético frente a contaminaciones microbianas (fase de diseño de fórmula).
2. Control microbiológico de cosméticos. Métodos estandarizados y métodos rápidos.
3. Análisis de peligros de contaminación microbiana y puntos críticos de control (fase de producción).
4. Conservantes y sistemas de protección frente a contaminaciones microbianas.
5. Challenge test (fase de uso).
6. Cálculo del PAO teórico.

Módulo 7: La piel y sus anejos. Posibles alteraciones dermatológicas.

1. Estudios clínicos de tolerancia / seguridad.
2. Fabricación e importación de productos cosméticos: Implantaciones y declaración responsable.
3. Evaluación de la seguridad. Expediente de producto (I).
4. Evaluación de la seguridad. Expediente de producto (II).
5. Estudios clínicos de eficacia cosmética (I).
6. Estudios "IN VITRO" de eficacia y seguridad (non animal methods).

Módulo 8: Higiene y cuidado personal corporal, facial.

1. Higiene corporal. Productos de higiene y ducha. Higiene de manos. Higiene bucal. Desodorantes y antitranspirantes.
2. Higiene facial. Limpieza y preparación del rostro. Tipos de limpiadores faciales.
3. Cuidado corporal I. Productos para el cuidado de manos, pies y uñas. Productos para el afeitado y productos depilatorios.
4. Cuidado corporal II. Mejora de la apariencia y del bienestar corporal. Productos funcionales específicos.
5. Cuidado facial. Zonas diferenciadas y productos específicos para cada zona de aplicación.
6. Protección facial y corporal. Protección y productos solares. Protección frente a la contaminación.

Módulo 9: Legislación cosmética y buenas prácticas de fabricación.

1. Tipos y características del cabello. Patologías del cabello y cuero cabelludo.
2. Champús y acondicionadores.
3. Tintes y decolorantes.
4. Lacas y fijadores.
5. Permanentes y desrizadores.
6. Tendencias del mercado.

Módulo 10: Cosmética decorativa.

1. Conceptos básicos en cosmética decorativa: orígenes, productos, pigmentos.
2. Productos cosmética decorativa (I): polvos de maquillaje.
3. Productos cosmética decorativa (II): lápices de labios.
4. Productos cosmética decorativa (III): lápices cosméticos, productos para uñas.
5. Productos cosmética decorativa (IV): maquillaje para el rostro, compactos y emulsiones.
6. Aditivos específicos y nuevas tendencias. Lanzamiento de una línea de color.

Módulo 11: Fragancias y perfumería.

1. Introducción al universo del perfume. El lenguaje de la perfumería.
2. Análisis del sector y marketing olfativo.
3. Materias primas naturales.
4. Materias primas sintéticas.
5. Control de calidad en perfumería. Filosofía para la elección de una fragancia.
6. Perfumado de cosméticos. Perfumería alcohólica. Equipos de fabricación e instalaciones. Envasado.

Módulo 12: Marketing, e-commerce, gestión de proyectos y desarrollo de producto.

1. Concepto y filosofía del marketing de productos cosméticos. Código de buenas conductas en marketing de cosméticos.
2. Análisis e investigación de mercados. Guía de lanzamiento y comercialización de nuevos productos cosméticos.
3. Planificación y estrategias (I): precio, distribución y comunicación.
4. Aspectos prácticos de marketing (I): Gestión del proyecto de lanzamiento. Trade Marketing Mintel.
5. Packaging en cosmética y su desarrollo. Tipos y características de elección. Compatibilidades y consecuencias.
6. Marketing Digital. E-commerce.

2.7. Titulación

Los alumnos que hayan superado satisfactoriamente la evaluación continua y el **Trabajo de Fin de Máster**, recibirán el correspondiente Diploma de **Máster Online en Dermocosmética** emitido por CESIF.

2.8. Datos clave

Modalidad y agenda:



Duración: 12 meses.



Metodología:

Online con 2 clases virtuales a la semana.



Sesiones en directo programadas



Equivalencia: 60 créditos ECTS



Seguimiento **personalizado**.



Evaluación continua de conocimientos.



2.9. Claustro



LORENA CORBACHO FERNÁNDEZ Program manager.

Licenciada en Farmacia en la especialidad industrial por la Universidad de Salamanca. Máster en Monitorización de Ensayos Clínicos y Máster en Cosmética y Dermofarmacia de CESIF, Lorena lidera el claustro de profesores del Máster en Cosmética y Dermofarmacia, impartiendo sus conocimientos sobre el sector cosmético, uno de los sectores industriales con mayor crecimiento en nuestro país.

Cuenta con más 20 años de carrera en el sector farmacéutico y cosmético en empresas líderes en el sector y ha ocupando puestos de responsabilidad en las áreas de investigación clínica, gestión de proyectos y desarrollo de productos.

Actualmente es directora de Desarrollo de Negocio, Gestión de Cuentas y Proyectos de Mixer and Pack, donde su principal responsabilidad es la coordinación global de los proyectos y la cifra de negocio de la compañía.

El claustro de profesores del **Máster Online en Dermocosmética** está integrado por profesionales en activo de reconocido prestigio y probada experiencia en el sector.

IGNACIO GONZÁLEZ

Especialista en Enfermería Familiar y Comunitaria (SERMAS).

CONSUELO AMARILLA

Directora Cosmética en Laboratorios Medix.

BELÉN AGUADO

Cosmetic Products Safety Assessor en ABAR Cosmetics.

SARA SERRANO

Responsable de Calidad y proyectos de I+D en Biobab R&D.

JAVIER ESTRÍNGANA

Manager de Sistemas de Gestión Sistemas de gestión de calidad, Medio ambiente y Seguridad y Salud en el trabajo en Mixer & Pack.

MERCEDES RODRÍGUEZ

Product Safety Manager en Puig.

M^a LUISA GÈRRI

Especialista en microbiología y parasitología en Laboratorio DR. Goya Análisis.

LETICIA ÍÑIGO

Toxicologist Safety-Assesor en Mixer & Pack.h.

CARMINA CASAS

Senior Sales Account Manager P&B, EMEA en DSM-FIRMENICH.

M^a CARMEN GONZÁLEZ

R&D Manager en Mesoesthetic Pharma Group.

BETTINA PERISSON

Perfumista & KAM España en Eurofragrance SLU.

RODOLFO MANSILLA

Co-Founder- Supply Chain Expert en LABOTIQUE.

3. ¿Por qué estudiar en CESIF?

3.1. Metodología online compatible con tu vida profesional y personal



Metodología online con recursos audiovisuales y clases grabadas para aprender a tu ritmo: desarrolla tus conocimientos a través de una metodología activa, práctica y aplicada a la realidad del sector.



Campus CESIF: accede progresivamente a todo el contenido interactivo y recursos del Máster.



Clases en directo programadas: desarrolla tus habilidades de comunicación y potencia tu networking.



Experiencia de aprendizaje 360°: Contenido académico interactivo y estructurado para facilitar el aprendizaje del alumno. Actividades de aprendizaje para reforzar la adquisición de conocimientos. Seguimiento formativo y evaluación continua.



Seguimiento personalizado, ¡no estás sol@!: te guiaremos en cada etapa y resolveremos juntos todo lo que necesites.



Conexión con la realidad del sector: gracias al claustro en activo, podrás aplicar todos los conocimientos adquiridos a tu futuro puesto de trabajo.



3.2. Campus virtual CESIF

Los estudiantes a través del Campus virtual CESIF tendrán acceso a:

- Programa y documentación: con las áreas del temario del curso. También podrán consultar otros materiales adicionales facilitados por los profesores.
- Seguimiento académico: entrega de trabajos y acceso a las calificaciones.
- Evaluaciones: encuestas de satisfacción para poder valorar a los profesores del curso.
- Contacto directo de los diferentes departamentos de CESIF para resolver cualquier duda o solicitar el apoyo que pueda necesitar durante el curso.
- Noticias: informaciones de interés sobre el curso.
- Chat, foro de discusión y salas virtuales de trabajo.
- Ofertas laborales y prácticas de empresas.

4. Servicio de “Carreras Profesionales”

El departamento de carreras profesionales, puente entre la formación académica y la realidad laboral, gestiona la bolsa de empleo a través de una relación directa con el mundo empresarial.

Ofrece a los estudiantes asesoramiento y resolución de dudas relacionadas con la evolución de su carrera para que opten a aquellas ofertas de trabajo que mejor se adecuan a su perfil.

4.1. Acceso a prácticas en empresa

Los estudiantes de modalidad online de CESIF que cumplan las condiciones requeridas*, podrán solicitar el respaldo de la escuela para la formalización de sus prácticas en empresa a través del convenio específico correspondiente, cuya **duración prevista de forma general será hasta de 4 meses**, y cuya **dotación económica dependerá de las condiciones que cada empresa** tenga establecidas para esas posiciones.

*Solicitud de cobertura del convenio dentro del periodo lectivo del programa cursado y antes de la entrega del TFM. El estudiante deberá aportar el contacto de la compañía correspondiente.

4.2. Bolsa de empleo

CESIF facilita la posibilidad a los estudiantes de acceder a la bolsa de trabajo desde el inicio del Máster, siempre que la titulación oficial haya sido finalizada.

En las últimas promociones, la gestión proactiva realizada por el centro y dirigida a la industria farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, química, cosmética y biotecnológica, ha colaborado a la incorporación de más del 90% de sus titulados al mundo laboral.

**+800 OFERTAS DE EMPLEO ANUALES
GESTIONADAS EN LA BOLSA DE EMPLEO.**

Empresas en las que trabajan nuestro@s alumn@s

URIAGE
EAU THERMALE

Uriach

Unilever



SHISEIDO

sesderma^x
listening to your skin

SEPHORA

R I T
U A L
S . . .

REVLON

PUIG

LABORATORIOS
PHERGAL
Inspiring beauty



MIXER
making essences

MARTI
DERM®
LA FORMULA

mesoestetic®



5. Admisión del estudiante

Inscripción

Para inscribirte en el máster deberás aportar:

- 1 **Solicitud de admisión**, debidamente cumplimentada y firmada.
- 1 **Fotografía** tipo carnet.
- 1 **CV** personal.
- 1 **Titulación académica**.
- 1 **Justificante de pago** correspondiente al importe de la matrícula (pago íntegro) o de la reserva de plaza (1.000€).

En el momento de la reserva de plaza, el estudiante debe confirmar la fecha en que tiene previsto el comienzo de su estudio. Previamente al inicio, recibirá las claves de acceso a su Campus Virtual para comenzar su formación y desde CESIF se le convocará a un encuentro de bienvenida (presencial u online) con el coordinador académico del programa que le asistirá durante todo el desarrollo del curso.

Este primer contacto con su coordinador es imprescindible para que el candidato conozca aquellos requisitos y aspectos relevantes del programa para el correcto desarrollo del mismo, así como el funcionamiento del Campus Virtual de CESIF y sus posibilidades.

5.2. Facilidades de financiación

Sabadell Consumer, gracias al acuerdo con CESIF, ofrece unas condiciones especiales de financiación para nuestros alumnos y nuestras alumnas de hasta 36 meses. Si tienes interés en conocer más información, no dudes en contactar admisiones@cesif.es.



6. Consejo académico

JUAN YERMO

Director general de Farmaindustria.

VAL DíEZ

Directora general de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética – STANPA.

ION AROCENA

Director general de la Asociación Española de Bioempresas – AseBio.

SUSANA GÓMEZ-LUS

Presidenta de la Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica Española– AMIFE.

JUAN ANTONIO LABAT

Director general de la Federación Empresarial de la Industria Química Española – FEIQUE.

MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO

Director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas – FIAB.

MARIONA SERRA

Presidenta de CataloniaBio & HealthTech.

RICARDO DÍAZ MARTÍN

Decano - Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos en España.

JORGE ABAD GARCÍA

Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Biólogos en España.

Acuerdos y reconocimientos institucionales

CESIF cuenta con el apoyo y colaboración de diversas instituciones que, integradas en su Consejo Académico, velan por la calidad de la enseñanza impartida y colaboran en la realización de los distintos cursos que se ofrecen.



CONSEJO GENERAL
COLEGIOS OFICIALES
QUÍMICOS DE ESPAÑA



feiQue



Consejo General
de Colegios Oficiales
de Biólogos



farmaindustria



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural

CESIF Miembro de la Asociación
Española de Escuelas de Negocio

asen
asociación española
de escuelas de negocios

MADRID:

Arapiles, nº 11. 28015
+34 915 938 308
madrid@cesif.es

BARCELONA:

Josep Irla i Bosch, nº 5-7, 3ª.
08034, +34 932 052 550
barcelona@cesif.es

cesif.es



PARA MÁS INFORMACIÓN
admisiones@cesif.es