

MÁSTER ONLINE EN
**DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FARMACÉUTICAS,
BIOTECNOLÓGICAS Y DE
PRODUCTOS SANITARIOS
(EMBA)**

2024 - 2025



Formación de Postgrado

MÁSTER ONLINE EN
**DIRECCIÓN DE EMPRESAS
FARMACÉUTICAS,
BIOTECNOLÓGICAS Y DE
PRODUCTOS SANITARIOS (EMBA)**



cesif.es

Síguenos en     

**CONOCE
CESIF**



PRESENTACIÓN DEL CENTRO

CESIF es una institución privada, nacida en 1990, cuya actividad está centrada en la **industria farmacéutica, parafarmacéutica, biotecnológica, alimentaria, química, cosmética** y -en general- en todos aquellos **sectores afines relacionados con el sector salud**.


 FUNDADA EN
1990

OBJETIVO:

El objetivo prioritario de CESIF es la **formación de profesionales con un alto nivel de especialización en las distintas posiciones técnicas y directivas que ofrecen las empresas**, complementando las áreas docentes con una preparación exhaustiva y personalizada para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional.

EL CUADRO DOCENTE DE CESIF LO INTEGRAN PROFESIONALES DE RECONOCIDO PRESTIGIO Y PROBADA EXPERIENCIA EN PUESTOS DIRECTIVOS Y DE RESPONSABILIDAD EN EMPRESAS LÍDERES EN SUS SECTORES.

El **alto grado de calidad y exigencia** en los programas impartidos, junto con la orientación eminentemente práctica de los cursos, han merecido el reconocimiento mayoritario de los respectivos sectores, quedando avalado el prestigio de CESIF por los más de 11.200 alumnos de anteriores promociones, que se han incorporado a las principales compañías del sector correspondiente.

Nuestra misión es **contribuir al progreso económico-social y a la mejora continua** de los profesionales de los sectores farmacéutico, biotecnológico, alimentario, químico y cosmético, industrias esenciales para la economía, ofreciendo **soluciones para la generación de conocimiento** a los profesionales de estos ámbitos.

Además, **aspiramos a ser una referencia mundial** en las actividades de formación y consultoría de alta especialización, contribuyendo al **desarrollo de los sectores** a los que se circunscribe nuestra **actividad, experiencia y conocimientos**, ofreciendo:

Un **modelo académico adaptado** a los nuevos paradigmas del aprendizaje.

Un **aprendizaje experiencial 360°** que combina los aspectos académicos con la realidad empresarial.

Un **claustró de profesionales de reconocido prestigio** y experiencia en puestos directivos y de responsabilidad en empresas líderes en sus sectores.

Acceso a la actualidad y tendencias en el sector.

Un **entorno de networking**.

Moderno **Campus Virtual** que asegura un **aprendizaje activo** y la **optimización de la experiencia de usuario**.

CESIF TIENE SEDES EN:



OFERTA FORMATIVA PRESENCIAL

Nuestra **oferta formativa presencial** comprende los siguientes **Programas Máster:**

- **MBA EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA & HEALTHCARE**
- **MÁSTER EN INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA**
- **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y LIDERAZGO COMERCIAL DE INDUSTRIAS FARMACÉUTICAS**
- **MÁSTER EN BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD**
- **MÁSTER EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA**
- **MÁSTER EN MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS Y MEDICAL AFFAIRS**
- **MÁSTER EN SEGURIDAD ALIMENTARIA, GESTIÓN DE CALIDAD Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL**
- **MÁSTER EN INDUSTRIA QUÍMICA**

OFERTA FORMATIVA ONLINE

Nuestra **oferta formativa online** comprende los siguientes **Programas Máster y Cursos de Experto Profesional:**

- **MÁSTER ONLINE EN GESTIÓN DE OFICINAS DE FARMACIA**
- **MÁSTER ONLINE EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS, BIOTECNOLÓGICAS Y DE PRODUCTOS SANITARIOS**
- **CURSO ONLINE DE EXPERTO PROFESIONAL EN SEGURIDAD DE MEDICAMENTOS Y FARMACOVIGILANCIA**
- **MÁSTER ONLINE EN GESTIÓN DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS**
- **MÁSTER ONLINE EN MARKETING FARMACÉUTICO**
- **MÁSTER ONLINE EN FARMACIA INDUSTRIAL Y REGISTRO DE MEDICAMENTOS**
- **MÁSTER ONLINE EN DERMOCOSMÉTICA**
- **CURSO ONLINE DE EXPERTO PROFESIONAL EN REGISTRO DE MEDICAMENTOS Y REGULATORY AFFAIRS**
- **MÁSTER ONLINE EN MEDICAL SCIENCE LIAISON(MSL)**
- **MÁSTER ONLINE INTERNACIONAL EN MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS**
- **MÁSTER ONLINE EN LEAN MANUFACTURING**
- **CURSO ONLINE DE EXPERTO PROFESIONAL EN CALIDAD INDUSTRIAL Y PROCESOS FARMACÉUTICOS**

CESIF EN CIFRAS*

+12.500

ANTIGUOS ALUMNOS

+1.000

PROFESORES

+30 años

FORMANDO PROFESIONALES

LUGAR DE ORIGEN
DE NUESTROS
ESTUDIANTES



Única escuela del sector
EN EL RANKING MEJORES MÁSTERES DE EL MUNDO 2023

#1 en el ámbito salud sobre 500 Universidades
RANKING EL ECONOMISTA 2020 DEL MERCADO IBEROAMERICANO

9/10

VALORACIÓN MEDIA DE LOS
ESTUDIANTES SOBRE LA
CALIDAD DEL CLAUSTRO

9/10

VALORACIÓN DE LA CONEXIÓN
ENTRE LA FORMACIÓN RECIBIDA
Y EL ÁMBITO PROFESIONAL

+30 jornadas de
actualización
ANUALES

+35 actividades
divulgativas
ANUALES

+30 programas
formativos
OFERTADOS

+800 ofertas

GESTIONADAS EN LA BOLSA DE EMPLEO

+1.000 ofertas

DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

*Datos relativos al año 2022.

ACTUALIDAD

NOTICIAS DESTACADAS



OTRAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD

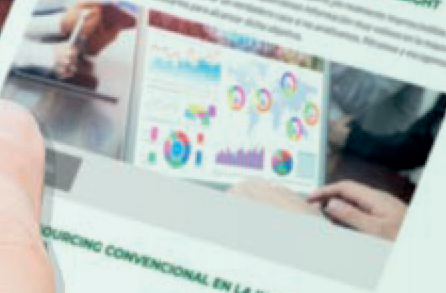
CESIF ABRE LA 3ª CONVOCATORIA DEL PROGRAMA SUPERIOR EN DIGITAL HEALTHCARE BUSINESS

El programa Superior en Digital Healthcare Business ha sido diseñado, desde CESIF Executive Education, atendiendo a las necesidades concretas de los profesionales de la salud que desean comprender y poner en marcha las nuevas formas de marketing digital aplicadas al entorno sanitario.



MÁS ALLÁ DE LOS DATOS: LA IMPORTANCIA DEL INSIGHT

El análisis de datos ha pasado de ser un simple soporte para la toma de decisiones a ser un elemento clave para el éxito de las organizaciones. Este artículo explora la importancia del insight en el mundo empresarial y cómo las empresas pueden aprovecharlo para mejorar su rendimiento y competitividad.



NUEVO MBA HEALTHCARE DE CESIF: EL MÁSTER ESPECIALIZADO PARA ALCANZAR PUESTOS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN EMPRESAS LÍDERES DEL SECTOR SALUD

El nuevo MBA Healthcare de CESIF es un programa de posgrado especializado en el sector salud, diseñado para preparar a los estudiantes para alcanzar puestos de dirección y gestión en empresas líderes del sector. El programa ofrece una formación de alta calidad, con un enfoque práctico y orientado a la industria.



TRANSICIÓN DEL SOURCING CONVENCIONAL EN LA INDUSTRIA

El sourcing convencional en la industria ha experimentado una transformación significativa en los últimos años. Este artículo analiza los factores que impulsan esta transición y las estrategias que las empresas deben adoptar para adaptarse a este nuevo entorno.



CONSEJO ACADÉMICO DE CESIF

- **JAUME AMAT RIERA**

Presidente de CataloniaBio & HealthTech

- **HUMBERTO ARNÉS CORELLANO**

Director General de FARMAINDUSTRIA

- **ION AROCENA VÉLEZ**

Director General de la Asociación Española de Bioempresas. ASEBIO

- **RICARDO DÍAZ MARTÍN**

Director General de Universidades y Enseñanzas Artísticas Superiores en Comunidad de Madrid.

- **M^a DEL VAL DÍEZ RODRIGÁLVAREZ** Directora General de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. STANPA

- **MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO**

Director General de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas. FIAB

- **TERESA JORDÀ I ROURA**

Consejera del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya

- **JUAN ANTONIO LABAT**

Director General de la Federación Empresarial de la Industria Química Española. FEIQUE

- **ANTONIO MACHO SENRA**

Decano Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos de España

- **ISABEL SÁNCHEZ MAGRO**

Presidenta de la Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica Española. AMIFE

- **EDUARDO MORÁN FAGÚNDEZ**

Decano Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Biólogos de España



OBJETIVOS Y ORIENTACIÓN



1.63	1.62184	40.12	1.98293
466.15	1.68600	34.4	1.99570
496.61	1.83203	34.35	2.14124
409.47	1.60185	44.96	2.00652
405.77	1.92666	56.62	2.43619
611.48	2.19914	46.64	2.61894
752.71	1.97684	49.66	2.42379
502.48	1.85051	40.94	2.21904
	2.10149	40.58	2.46668
	2.23895	61.14	

0.04	0.128864544
1.4	0
3.51	0.18757764
0	0.047619048
3.96	0.083591331
	0
	0.095352757
	0.028927732

DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS, BIOTECNOLÓGICAS Y DE PRODUCTOS SANITARIOS (EMBA)

El programa presenta **una inmejorable oportunidad para titulados en ciencias de la salud** y ramas afines que cuenten con importantes aspiraciones de cubrir puestos de responsabilidad en diferentes departamentos de la industria farmacéutica.

Los profesionales de la industria farmacéutica deben estar preparados para desarrollarse en un **entorno complejo y extremadamente regulado**. Los altos costes en investigación, las continuas variaciones de legislación y precios, hacen de esta industria una de las más exigentes y a su vez repleta de retos que seguir afrontando.

OBJETIVO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS, BIOTECNOLÓGICAS Y DE PRODUCTOS SANITARIOS (EMBA):

Este máster online ofrece la oportunidad de formarse, adecuarse y estar en disposición de afrontar y desarrollar las diferentes competencias en el ámbito de la dirección de empresas, de marketing, de comunicación digital y en definitiva, de todas las áreas de dirección y gestión de las empresas del sector.

Además, se adapta a las necesidades y requerimientos de profesionales con experiencia en el sector y de aquellos que deseen mejorar sus conocimientos en estas áreas. Se dirige a aquellos profesionales con destacadas aptitudes que acepten nuestro reto: **CEO CHALLENGE**.

El alumno recibirá una formación completa y adaptada a la realidad del sector, conociendo las particularidades del mismo, que le capacitará para dirigir de manera eficaz cualquier empresa farmacéutica, biotecnológica o de productos sanitarios.



A QUIÉN VA DIRIGIDO



METODOLOGÍA



FORMACIÓN ONLINE 360°



CAMPUS CESIF

En CESIF contamos con el **Campus Virtual más innovador del sector educativo**, que permite a los participantes acceder a todo el contenido y recursos del Máster, donde y cuando quieran.

El objetivo de esta herramienta es la aplicación de una metodología que nos asegure un **aprendizaje activo** y la **optimización de la experiencia de usuario**, tanto de alumnos como de profesores.

Asimismo, desde el Campus Virtual deberá completar satisfactoriamente los **test y ejercicios** propuestos para cada materia y realizar la **evaluación de cada profesor** así como **enviar consultas** directamente al **tutor personal** para el **seguimiento académico, dinamización y asesoramiento** del alumno.

Para **facilitar al máximo las posibilidades formativas**, nuestros alumnos también podrán acceder al Campus a través de una APP desarrollada para dispositivos con sistema operativo **iOS y Android** a través de la cual podrán **seguir de manera didáctica, sencilla e intuitiva todos los contenidos del programa cursado**.

LOS ESTUDIANTES TENDRÁN ACCESO A TODOS LOS MATERIALES, VÍDEOS Y DEMÁS RECURSOS FORMATIVOS A MEDIDA QUE AVANZAN EN EL PROGRAMA .

TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

El **Trabajo de Fin de Máster (TFM)** completa el proceso formativo, ya que permite al estudiante **aplicar en la práctica** todos los conocimientos teóricos adquiridos durante el desarrollo del curso. Antes de finalizar los contenidos teóricos, se habilita el acceso del alumno al módulo del TFM para que pueda simultanear el seguimiento de los últimos contenidos con el desarrollo de dicho trabajo.

El trabajo tratará sobre un tema visto con anterioridad en el desarrollo del curso para que el estudiante pueda aplicar los conocimientos adquiridos durante el mismo. Para ello, el alumno cuenta en todo momento con el **apoyo de su tutor**, que le ayudará a lograr el máximo aprovechamiento del trabajo a realizar.

El TFM se califica con una puntuación de 1 a 10 y supone el **60% de la calificación final** del máster. Es necesario obtener una **calificación mínima de 5.0** para poder optar a la superación total del programa.

TITULACIÓN

Los alumnos que hayan superado satisfactoriamente la evaluación continua y el Trabajo de Fin de Máster, recibirán el correspondiente **Diploma de Máster** emitido por **CESIF**.

METODOLOGÍA BASADA EN:



- SESIONES EN DIRECTO
- CONTENIDOS INTERACTIVOS
- VIDEOCLASES PARA APRENDER A TU RITMO
- TUTORÍAS Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO
- PROYECTO FINAL INDIVIDUAL O GRUPAL
- 100% ONLINE

MÁS DE 30 AÑOS
**FORMANDO
PROFESIONALES**



PROGRAMA



40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Percentage of patients

...arinine Ratio, UACR), please see the NDA Methodology section
...mended in the NICE guidelines for this age c
...resses that are listed above.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

El **programa del Máster online en Dirección de Empresas Farmacéuticas, Biotecnológicas y de Productos Sanitarios (EMBA)** se estructura en **16 bloques** con el fin de cubrir todos los aspectos necesarios para una **formación completa del alumno**.



16
BLOQUES

0. INTRODUCCIÓN A LABORATORIO

- a. Introducción a la Dirección General
- b. Estructura de un laboratorio farmacéutico
- c. Estructura de un Laboratorio de Dispositivos Médicos
- d. Estructura de un Laboratorio Biotech

1. SISTEMAS DE SALUD EUROPEOS E INTERNACIONALES

- a. Sistemas de salud en el mundo
- b. Gestión del Sistema de Salud en España:
- c. Sistemas de salud en Europa

2. FUNDAMENTOS DE MARKETING

- a. Introducción al marketing
- b. Investigación de mercados
- c. Business Intelligence

3. CALIDAD EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

- a. Normativa de calidad en la Industria Farmacéutica
- b. Gestión de la calidad en un laboratorio farmacéutico
- c. Aseguramiento de la calidad
- d. Calidad en un laboratorio farmacéutico

4. REGULATORY AFFAIRS

- a. Legislación aplicable al registro de medicamentos
- b. Estructura y funciones de las autoridades sanitarias
- c. Fases del registro de medicamentos
- d. Tipos de procedimientos de registro de medicamentos
- e. Otras actividades regulatorias
- f. Etiquetado de medicamentos: Fichas técnicas
- g. Productos Sanitarios
- h. Complementos Alimenticios
- i. Cosmética y Productos de cuidado personal

5. FINANCIACIÓN DE MEDICAMENTOS Y MARKET ACCESS

- a. Financiación y acceso al mercado. Rol de las distintas agencias gubernamentales. Nacionales e internacionales
- b. El procedimiento de acceso de medicamentos a nivel hospitalario
- c. El procedimiento de acceso de productos sanitarios a nivel hospitalario
- d. El acceso de medicamentos y productos sanitarios a través de nuevos medicamentos: las centrales de compra

6. ECONOMÍA DEL MEDICAMENTO Y PRODUCTOS SANITARIOS

- a. Economía de la salud. Conceptos básicos y peculiaridades de la salud como bien de consumo.
- b. Economía del medicamento y productos sanitarios. Oferta y demanda de salud y de atención sanitaria.
- c. Mercados sanitarios y su funcionamiento. Gasto sanitario y gasto en medicamentos.
- d. Regulación y establecimiento de políticas de precios de medicamentos. Visión internacional.
- e. Regulación y establecimiento de políticas de precios de medicamentos. Caso español.
- f. Evaluación económica y de resultados en salud en la fijación de precios. Perspectivas futuras.

7. VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS

- a. Red de ventas
- b. La visita médica
- c. Merchandising y acciones sobre Punto de Venta
- d. Formación de la Red de Ventas
- e. Distribución
- f. Regulación de precios
- g. E-commerce

8. MARKETING DIRECTO FARMACÉUTICO-DTC

- a. Comunicación farmacéutica
- b. Marketing DTC
- c. Marketing médico
- d. E-marketing
- e. Plan de marketing

9. MARKETING DE MERCADOS ESPECÍFICOS EN EMPRESAS FARMACÉUTICAS

- a. Marketing estratégico
- b. Marketing OTCs y Consulmer Health Care
- c. Marketing en Medical Devices
- d. Marketing en Complementos Alimenticios
- e. Marketing en EFGs
- f. Marketing en Productos Hospitalarios

10. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRESARIAL

- a. Introducción a la dirección estratégica. El business y su estrategia
- b. La teoría sobre la estrategia en la empresa y sus modelos
- c. Metodología de análisis estratégico
- d. El análisis externo
- e. El desarrollo funcional de la estrategia corporativa
- f. El marketing específico
- g. El desarrollo de negocio
- h. Liderazgo y estrategia
- i. Gestión del cambio
- j. Un caso de la industria farmacéutica
- k. Fusiones y adquisiciones en la industria farmacéutica

11. TRANSFERENCIAS DE TECNOLOGÍAS Y CREACIÓN DE EMPRESAS

- a. La propiedad industrial y su gestión
- b. Introducción a los análisis clínicos
- c. Conceptos Básicos para el Desarrollo de Puestos Científicos
- d. Transferencia de tecnologías en Centros de Investigación
- e. Creación de Empresas Farmacéuticas

12. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- a. Planificación estratégica de RR.HH
- b. Comunicación de la cultura corporativa
- c. Sistemas de evaluación. Política retributiva y compensación
- d. Buenas prácticas de gestión de los RR.HH. Dirección por objetivos y equipos de Alto Rendimiento. Tendencias en la gestión de los RR.HH

13. GESTIÓN FINANCIERA

- a. La construcción de los estados financieros. Balance y Cuenta de Resultados
- b. Estructura de fondos propios
- c. Análisis de los estados financieros: ratios operativos, rentabilidad, elementos de control, evolución de las operaciones, márgenes, etc
- d. Los fondos generados
- e. El uso eficiente de los recursos.
- f. Concretando el plan de negocio: Las previsiones financieras.
- g. Decisiones de inversión: VAN, TIR y coste de capital
- h. Valoración de empresas
- i. Fusiones y adquisiciones

14. HABILIDADES DIRECTIVAS Y DESARROLLO PERSONAL

- a. Introducción a las habilidades directivas
- b. Liderazgo y habilidades directivas en el s. XXI. Agile Leadership
- c. Inteligencia emocional
- d. Networking y marca personal. Desarrollo de carrera. Búsqueda de oportunidades de empleo
- e. Análisis de problemas y toma de decisiones. Modelos de teorías de juego
- f. Selección y búsqueda de oportunidades

15. INDUSTRIA 4.0

- a. Entorno VUCA
- b. Big Data
- c. Inteligencia Artificial en el Sector Salud
- d. Lean Management
- e. Compliance

LAS INSTITUCIONES
DE REFERENCIA DE CADA SECTOR
**RESPALDAN NUESTRA
OFERTA FORMATIVA**



BOLSA DE TRABAJO Y PRÁCTICAS EN EMPRESA



BOLSA DE TRABAJO

CESIF facilita la posibilidad a los estudiantes de **acceder a la bolsa de trabajo desde el inicio del Máster**, siempre que la titulación oficial haya sido finalizada.

En las últimas promociones, la gestión proactiva realizada por el centro y dirigida a la industrias farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, química, cosmética y biotecnológica, ha colaborado a la **incorporación de más del 90% de sus titulados al mundo laboral**.

Entre dichas empresas se encuentran las siguientes:

3D FOR SCIENCE, 3M, 3NIA, 3P, 5 PUNTO 5, AB-BIOTICS, ABAR COSMETICS, ABBOTT, ABBOT NUTRICION, ABBVIE, AC MARCA, ACCENTURE, ACCORD HEALTHCARE, ACEITES MAEVA, ACONSA ACTA FARMA, ACTION MED, ACUAM, AD PRACT CLES, ADAMS FOOD, ADELPHITARGIS, AELIX THERAPEUTICS, AENOR, AFFINITY PET CARE, AGILENT, AINIA, AIRLIQUIDE, ALCALÁ, ALCAMPO, ALCON, ALDI, ALDO UNIÓN, ALEXION, ALGA COSMÉTICA, ALIMERKA, ALK, ALKEMI, ALLERGAN, ALLERGY THERAPEUTICS IBÉRICA, ALLIANCE HEALTHCARE ESPAÑA, ALMIRALL, ALPHABIORESEARCH, ALQUIVIA, ALSEA, ALTA QUÍMICA, ALTEN, ALTER, AMBIT - BST, AMADIX, AMAZON, AMGEN, AMREST, ANALIZA CALIDAD, ANGELINI PHARMA, ANTARES, ANTONIO PUIG, APICES, APIVITA, APPCC, ARAMARK, ARCHANGELA, ARCHIVEL GREEN, AREAS, ARGAL, ARIOL CONSULTING, ARISTO, ARN HEALTHCARE (CRO), ARKOPHARMA, ARO ARTHEX, ARTIACH, ASACPHARMA, ASPHALION, ASSI, ASTELLAS, ASTRAZENECA, AVANCE COSMETICS, AVEDA, AVINATUR, AVON, AZIERTA, AZUC DEL GUADALFEO, BACARDI, BACTERIO, BAIA FOOD, BASF, BAUSCH & LOMB, BAXTER, BAYER, BBRAUN, BE FOOD, BCN PEPTIDES, BEAU VERITAS, BEAUTY CLUSTER BARCELONA, BECTON DICKINSON, BEIRSDOFF, BEIRSDOFF (NIVEA), BELMAC, BELL GROUP, BELLA AURORA, BENEFIT, BERLIMED, BIAL, BICO DE XEADO, BIMBO, BIOBAB, BIODERMA, BIOGEN, BIOGRAN, BIO IBERICA, BONIQUET, BIOSERCH LIFE, BLUESEA, BMS, BOBY SHOP, BOCOPA, BODEGAS FONTEDEI, BODEGAS ROBLES, BOEHRINGER, BOHM, BOIRON, BONDUELLE, BOSTON, BRAUN MEDICAL, BORGES, B RETEMA, B RISEIS, B RISTOL MYERS SQUIBB, BUFFALO GRIL, BULGARY, BURGER KING, CAFÉS CUMBAL, CAFÉS GUILIS, CAFÉS SOL Y CREMA, CALIER, CALL MEDI CALL SPAIN (CMCC), AMPOFRÍO, CANTABRIA LABS, CAÑACACAOLAT, NATURE, CAPRABO, CAPSAFOOD, CARBUROS METÁLICOS – AIR PRODUCTS, CARGILL, CARREFOUR, CASA TARRADELLAS, CASMARA, CATERING IBAGAR, CAUDALIE, CELGENE, CENTRAL DE CARNES, CENTRE DE TECNOLOGIA CAPILAR, CENTRIENT PHARMACEUTICALS, CEREALTO, CEREALTO/SIRO, CERVEZAS ALHAMBRA, CERVEZAS CIBELES, CERVEZAS LA VIRGEN, CESIF, CHANEL, CHANTELET, CHEMIR, CHI ESI ESPAÑA, CHOCOLATES VALOR, CINFA, CLARINS, CLINIQUE, CLOVER, CLOVERTY, COCA COLA, CODAN, CODORNIU, COFARES, COLGATE COMBIX, COMPASS, CONDALAB, CONMED IBERIA, CONNECTA THERAPEUTICS, CONSAL, CONSULTORIA ABIORIX, CONSULTORÍA ADELPHI, TARGIS CONSULTORÍA ALTA MEDICAL SERVICES, CONSERVAS HOLA, COOPREATIVA LA PALMA, COPROYMA, COREN, COSME CLINIK, COSMETICS IN MIND, COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES, COSMOCARE, COTCO, COTY, COVANCE, COVIRÁN, CPL AROMAS, CROMA PHARMA, CROWDFARMING, CRUZCAMPO, D'URIAGE, DAIICHI SANKY, DALLANT, DAMM, DANONE, DANONE WATERS, DELAGRO, DELAPIEL, DELAVIUDA, DENTAID, DERMOFARM, DESTILERÍAS LÍBER, DEVICARE, DIA GROUP, DIATER, DISALFARM, DKSH, DOBER IMPORT EXPORT, DOCTAFORUM, DR HEALTHCARE, DRUNI, DYNAMIC SOLUTIONS (CRO), EAT OUT, EATABLE ADVENTURES, ECOECKO, EDDA PHARMA, EG ACTIVE COSMETICS, EISAI, ELABORADOS CARNICOS MEDINA, ELADIET, ERA, ERN, EROSKI, ESTEE LAUDER, ESTEVE, ESTHEDERM, EUROFINS, EUROFINS VILLAPHARMA, EUROFRAGRANCE, EUROPASTRY, EVALUE, EXPERIOR, FAES, FAMADESA, FAMAR, FARLABO, FARMALIDER, FARMAPROJECTS, FARMASIERRA, FB HEALTH, FELTOR, FERRER, FERRING, FERTYPHARM, FINCA LA PONTEZUELA, FINDUS, FINI, FLORETTE, FOOD, FOODS FOR TOMORROW, FRESENIUS, FRESHLY COSMETIC, FRIDDA-DORSCH, G. REVILLA, GALDERMA, GALENICUM, GALENICUM DERMA, GARCIMAR, GE HEALTHCARE, GEBRO, GECP, GEDEON RICHTER IBÉRICA, GEICAM, GEICO, GEINO, GEM, GEMCAD, GENERAL MILLS, GENESIS BIOMED, GENOMCORE, GERMAINE DE CAPUCCINI, GESSYMA, GETICA, GILEAD, GIVAUDAN, GLOBAL MEATS, GOC NETWORKING, GOTEL, GP PHARM, GRANJA RINYA, GREFUSA, GREGAL, GRIFOLS, GROOTS, GRUNENTHAL, GRUPO PESCANOVA, GRUPO ARENAS, GRUPO DELFIN, GRUPO DHUL, GRUPO GEIS, GRUPO LA CAÑA, GRUPO PALACIOS, GRUPO PASCUAL, GRUPO SIRO, GSK, GSK ARANDA, GULLON, HAMBURGUESA NOSTRA, HARIBO, HARTMANN, HAVAS HEALTH YOU, HC CLOVER PS, HEALTH TRIALS, HEINEKEN, HELADOS NORDWIK, HENKEL, HERMANOS PAYÁN, HEURA FOODS, HIPRA, HORTÍCOLA GUADALFEO, HOSPITAL CLÍNICO, HOSPITAL VALL D'HEBRON, HUEVOS ROIG, ICON CLINICAL RESEARCH, IDENTITY BEAUTY, IDILIA FOODS, IFA, IN VIVO CAPITAL, INCARBEN, INCARLOPSA, INDUSTRIAS ESPADAFOR, INDUSTRIAS LÁCTEAS ASTURIANAS, INDUKERN, INDUSTRIAL VETERINARIA, INÉS ROSALES, INFINITEC ACTIVOS, INFOMASCOTA, INGA FOOD, INGADE, INIBSA, INKE, INSUD PHARMA, INTERTEK, INTERQUIM, INVENIAM GROUP, INVEREADY ASSEST MANAGEMENT – LIFE SCIENCE, INVESA, IPSEN, IQVIA, ISDI, ISOVER (SAINT GOBAIN), ITALFÁRMACO, IVASCULAR GLOBAL (CRO), IZNAOLIVA, JAMONES DIEGO MARTÍN, JAMONES MARISCAL, JANSSEN CILAG, JCARRIÓN, JKRAFT, JOHNSON & JOHNSON, JUSTE, JUTESA, KANTAR, KELIN COSMÉTICA, KELLOGS, KEN FOODS, KERN PHARMA, KFC, KIKO COSMÉTICS, KIMBERLY CLARK, KIVET VETERINARIA, KLEIN COSMÉTICA, KRAFT, KYMOS, KYOWA, L'OREAL, L'OREAL I+D (PARIS), LA CIBELES, LA COCINERA, LA GALETA, LA SALVE, LA SIRENA, LABIANA LIFE SCIENCES, LABIANA PHARMACEUTICALS, LABORATORIOS AVÈNE, LABORATORIOS BABÉ, LABORATORIO DAU, LABORATORIS LABG2, LABORATORIOS VIR, LÁCER, LACTALIS IBERIA, LACTALIS NESTLÉ, LACTALIS PULEVA, LACTEAS DEL JARAMA, LANDALUZ, LANJARÓN, LAURENDOR, LECHE PASCUAL, LEGIT HEALTH, LEO, LETI, LIDL, LIDL COSMÉTICA, LDP-LABORATORIOS TORLAN, LESVI, LICONSA, LILLY, LINCIAL, LLORENS, LOGISTA PHARMA, LONZA, LOEWE, LOS PASTOREOS, LUCTA, LUNDBECK, LUSH, LVMH, MABO PHARMA, MAC MAHOU, MANOLO BAKES, MARTIDERM, MASQUEMAI, MASTRIGO, MATACHANA, MATADEROS DEL SUR, MATCH TRIAL, MAVERICK, MEDINSA, MEDITRIAL, MEDTRONIC, MEISYS, MENARINI, MERCADONA, MERCADONA COSMÉTICA, MERCK, MERZ, MESOESTETIC PHARMA GROUP, METHODEX, MIA COSMETICS, MIA/MAUBE, MICROBAL, MIIN COSMETICS, MIXER AND PACK, MIWENDO SOLUTIONS, MMSD BREWING, MONDELEZ, MR MEAT 2020, MSD (MERCK SHARP & DOHME), MSD SALUD ANIMAL, MUUNANH NATURAL, MUNDOSOL, MYLAN, NAKAI COSMÉTICA, NANTA, NATUAROMATICS, NATURA BISSÉ INTERNACIONAL, NATURAL SOLTER

NATURCHEM, NATUROMATIC, NAVIDUL, NCLAB COSMÉTICA, NESQUIK, NESTLÉ, NESTLÉ SKIN HEALTH, NETPHARMALAB, EURAXPHARMNEUVIA, NEWERES, NIVEA, NIVELCOSMETICS, NOVAVENTURES, NOELALIMENTARIA, NOMENFOODS, NORGINE, NORMON, NOVARTIS, NOVARTIS ONCOLOGY, NOVO-NORDISK, NUPHARM, NUTRECO, NUTRICIA, NUTRICIÓN MÉDICA, OBRADOR SORRIBAS BIOGRÁ, OCEANA, OLEOESTEPA, OLFASENSE, OLISTIC, ONCOSUR, ORANGINA SCHWEPPES, ORDESA, ORGANON, ORIFLAME, OTSUKA FARMACEUTICALS, OXON EPIDEMIOLOGY, PALACIOS ROCA, PALMOLIVE, PAQLEX, PANAMAR, PAQUITA ORS, PAREXEL, PASCUAL, PASTAS GALLO, PASTELERÍA BUENAVISTA, PATISART, PENTATECNO, PEPISCO, PER PUR COSMETICS, PERNOD RICARD, PESCATERIA, PFIZER, PHARMACTIVE BIOTECH PRODUCTS, PHARMALEX, PHARMALOOPE, PHARMA MAR, PHARMEX, PHERGAL, PHILIPS, PIERRE FABRE IBÉRICA, PIZZA MARKET, PONS, POSTRES ROMAR, PPD, PRA HEALTH SCIENCES, PRESSO BOLTON FOOD PRINTFA, PROBELTE PHARMA, PROCARE, PROCOLUIDE, PROCTER & GAMB LE, PUIG, PULEVA, PV PHARM, QUALICAPS, QUALIFARMA, QUALITY BY DESIG, QUESERÍA ENTREPINARES, RBI, RECKITT BENCKISER HEALTHCARE, RED BULL, REDKEN (L'OREAL), REIG JOFRE, RENY PICOT, REVLON, REYBANPACK, RISI, RITUALS, RNB, ROCHE, ROCHE DIAGNOSTICS, ROCHE VITAMINAS, RON MONTERO, ROVI, ROYAL CANIN, ROYNE, RUBIÓ, SAG, SAI GLOBAL, SAINT GOBAIN, SALERM, SANAVI, SÁNCHEZ ROMERO, SANDOZ PHARMA, SANOFI, SANOFI AVENTIS, SCHWEPPES, SCHWABE, SEHRS FOOD, SEIMC, SEÑORÍA DE NEVADA, SEPAL LABORATORIES, SEPHORA, SERUNION, SERVIER, SESDERMA, SGS, SHIRE, SHISHEIDO, SIEMENS HEALTHCARE, SINCROFARM, SKIN SAPIENS, SMILEAT, SOBI, SOBY, SODEXO, SOGUG, SOL DE ALBA, SOLAN DE CABRAS, SOLTI, SPARCHIM, SPIRITS & WINES, SPLICE BIO, ST. JUDE MEDICAL, SPRIM, STADA, STANPA, STRAUMAN, STRYKER, STRAUMAN, STRYKER, SUANPHARMA, SUNSTAR IBERIA, SUPERSOL, SUSHI GOURMET, SYLENTIS, SYNEOS HEALTH, SYNTHON HISPANIA, SYSMEX ESPAÑA, TAKEDA, TECOAL, TECNOLOGÍA DE PROCESOS GALÉNICOS (TPG), TEDECEMEIJI, TEITRAL, TELEPIZZA, TERUMO, TETRA PAK ENVASES, TEVA, THE BODY SHOP, THERAMEX, THINKING FOODS, THOR ESPECIALIDADES, TIGENIX, TOLL FARMA, TOLL MANUFACTURING, TORTILLAS A TU GUSTO, TOWA PHARMACEUTICAL, TRAGSA, TRIAL FORM SUPPORT (TFS), TTCC, TTD, UNILEVER, UNILEVER BILBAO, UNIÓN HARINERA S.L., URGO MEDICAL, URIACH, URIAGE, VALL COMPANYS, VERA & THE BIRDS, VERDIFRESH, VETFARMA (INSUD), VIATRIS, VICKY FOODS, Viiv HEALTHCARE, VIÑAS, VYTRUS BIOTECH, WELEDA, WELLA, WETACA, WPP, XIMART, YANGUAS, YBARRA, ZAMBON, ZECLINICS, ZSCHIMMER, ZURKO RESEARCH.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Los estudiantes de cualquier programa online de CESIF que cumplan las condiciones requeridas*, podrán solicitar el respaldo de la escuela para la **formalización de sus prácticas en empresa** a través del convenio específico correspondiente, cuya duración prevista de forma general será de 4 meses, y cuya dotación económica dependerá de las condiciones que cada empresa tenga establecidas para esas posiciones.

SERVICIO DE CAREER ADVISOR

El departamento de salidas profesionales, puente entre la formación académica y la realidad laboral, gestiona la bolsa de empleo a través de una relación directa con el mundo empresarial.

Así, se **ofrece a los estudiantes asesoramiento y resolución de dudas** relacionadas con la evolución de su carrera para que opten a aquellas ofertas de trabajo que mejor se adecuan a su perfil.

*Es requisito imprescindible solicitar la cobertura de convenio dentro del periodo lectivo del programa y aportar el contacto de la compañía correspondiente.

MÁS DE 800
**OFERTAS
DE EMPLEO
ANUALES**



CLAUSTRO



CLAUSTRO DEL MÁSTER*

El claustro de profesores del **Máster Online en Dirección de Empresas Farmacéuticas, Biotecnológicas y de Productos Sanitarios (EMBA)** está integrado por profesionales en activo de reconocido prestigio y probada experiencia en el sector.



JAVIER GONZÁLEZ CAPPÀ

Business Manager Philips Sleep & Respiratory Care

Licenciado en Farmacia. MBA en gestión de empresas farmacéuticas y MBA en Farmacoeconomía y Economía de la Salud.

Con más de **20 años** de trayectoria profesional en destacadas compañías del **sector Healthcare**, ha ocupado puestos de responsabilidad en departamentos de marketing, ventas, desarrollo de negocio y business intelligence.

Actualmente **lidera la unidad de negocio de sueño y cuidados respiratorios de Philips**, donde su principal responsabilidad es el diseño de la estrategia anual del área y su cifra de negocio.

Además de su exitosa trayectoria en el desarrollo de estrategias y productos en el ámbito sanitario, en compañías de referencia del sector, Javier ha mantenido el vínculo con la actividad docente. Con el diseño y desarrollo de este programa, **pone a disposición de nuestros estudiantes** su experiencia y conocimientos de uno de los **sectores con mayores perspectivas de desarrollo y oportunidades** en el ámbito científico, aportando su **visión de futuro en el mismo**.

Javier lidera un claustro formado por **profesionales líderes** de sus diferentes áreas de especialidad, en activo en compañías de referencia en **los sectores farmacéutico, medical devices, healthcare y salud**, para impartir con una perspectiva práctica y aplicada los contenidos del programa.



JULIO C. ARCE DE LA PLAZA

Director de Compliance en ROVI CONTRACT MANUFACTURING.

Licenciado en Química Inorgánica por la Universidad Complutense de Madrid. Dilatada experiencia en asuntos regulatorios aplicables a la Industria Farmacéutica.



RAMÓN ARMENGOD CORBELLA

Project Lead en Marketing de AstraZéneca

Para la implantación de un nuevo modelo de visita médica en contenido digital. Diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Más de 30 años de experiencia en la Industria Farmacéutica en Compañías Nacionales y Multinacionales.



AURÉLIE BONNET

Marketing Manager en HRA Pharma.

Licenciada en Business Administration por la Escuela Superior de Comercio IPAG (Francia) en 1996. Experiencia laboral en puestos de Marketing en el sector consumo (Total S.A., Mc Donald´s para Leo Burnett). 18 años en el sector farmacéutico en el área de Consumer Care en Schering-Plough, MSD, CHEMO. Actualmente trabaja en HRA PHARMA como Marketing Manager.



RAFAEL CABRERA

Director de Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios en UCB.

Licenciado en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid; PDD por IESE y Máster en Economía de la Salud y Farmacoeconomía por la Universidad de Pompeu Fabra de Barcelona. Dilatada experiencia en la industria farmacéutica en las áreas de desarrollo de negocios, asuntos regulatorios y acceso al mercado.



SILVIA CANELADA ZURDO

Técnico Superior en el Ministerio de Sanidad.

Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, y Postgrado en Metodología Bioquímica Aplicada por la Universidad de Alcalá. Amplia experiencia como Técnico Especialista de Registros y como Técnico de Control de Calidad.

Premio MC&H "Líder de Opinión que genera más Impacto en Regulatory Affairs".



JAVIER CARBALLO

Gerente de Distribución en ROCHE FARMA.

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Santiago. Máster en Organización Industrial (Universidad Politécnica de Madrid) Cuenta con amplia experiencia en áreas técnicas del sector (SAQF, Syntex). En los últimos 20 años en Roche ha ocupado diferentes posiciones tanto en el ámbito de Producción como de la Cadena de suministro.



JOAQUÍN AZPILICUETA

COO en EP Solutions.

Médico Cardiólogo (Universidad de Navarra), MBA (Instituto de Empresa), Consejero Administrador Certificado (ICA). Dilatada trayectoria profesional en el sector de Dispositivos Médicos en posiciones internacionales de EMEA y América Latina en Hewlett-Packard, Medtronic, Welch Allyn, Gambro y Haemonetics.



JUAN JOSÉ CASTILLO LÓPEZ

Socio directivo en BR&AVE.

Doctor en Economía y Empresa por la Universidad Pontificia Comillas. Con experiencia en gestión de marketing, planificación de negocios y modelado estratégico, desarrollo de clientes / ventas, desarrollo de negocios y finanzas. Sólida experiencia profesional combinada con investigación académica e instintos académicos calificados por PhD en Economía Empresarial / Empresarial por la Universidad Pontificia Comillas.



RAQUEL CARNERO GÓMEZ

Consultora de Regulatory Affairs y Medical Devices.

Senior Medical Device Specialist TARIUS Regulatory Intelligence en IQVIA.

Licenciada en Farmacia, Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica en CESIF. Máster en Farmacia Clínica y Atención Farmacéutica de la Universidad de Valencia. Diploma de Postgrado en Economía de la Salud y Farmacoeconomía de la Universidad Pompeu i Fabra (Barcelona).

Gerente senior de asuntos regulatorios con más de 15 años de experiencia en medicamentos y medical devices (Mallinckrodt Pharmaceuticals, MSD Animal Health, Medtronic, ALK Abelló, Juste S.A.Q.F, GSK). Especializada en vacunas y presentación de expedientes de medicamentos huérfanos. Excelente conocimiento normativo de la UE a nivel global, con enfoque estratégico en la regulación de ATMPs y dispositivos médicos combinados.

Experiencia en programas de educación superior en economía de la salud. Experta en redacción médica, varios artículos publicados en el campo de investigación de resultados de salud.



JESÚS CORDERO

Fundador de TRANS FORMACIÓN y Consultor de Organización y Formador.

Licenciado en Ciencias Químicas y Máster en Tecnología Educativa, comenzó su carrera en la Industria Farmacéutica trabajando en la Compañía Española de la Penicilina y Antibióticos (CEPA). Puso en marcha el Departamento de Formación de CEPA y después de 6 años, ficho como Gerente de Entrenamiento en Glaxo, donde ocupó también diversos puestos hasta llegar a desempeñar la Gerencia de Formación, Desarrollo y Recursos Humanos.



CARMEN EIBE GUIJARRO

VicePresidenta de ASEBIO y miembro ejecutivo de la European Biopharmaceutical Enterprises (EBE/EFPIA).

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y Executive MBA por la EAE, se incorporó al Grupo Zeltia –hoy PharmaMar- en el año 2003 desde donde dirige el Departamento de Coordinación de Proyectos que gestiona los numerosos proyectos de

I+D+i en los que participa el grupo.

Formó parte del grupo de expertos que asesoró al Ministerio de Ciencia e Innovación sobre la Ley de la Ciencia y fue Secretaria General de la Cámara de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo y Secretaria General de la Federación de Cámaras Españolas en Europa (FEDECOM).



BEATRIZ DE LUIS

Director General en BDL Search.

Headhunter trabajando en diferentes departamentos dentro de la industria internacional de Ciencias de la Salud. Visión global y comprensión del sector farmacéutico y biotecnológico y sus tendencias.



MARIO FERNÁNDEZ

Executive MBA, Licenciado en Farmacia y Máster en Dirección de la Calidad Total, con más de 16 años de experiencia en marketing, propiedad intelectual, desarrollo de negocio, licencias y ventas tanto a nivel nacional como internacional. Amplia experiencia en el desarrollo de nuevos negocios a nivel de alta dirección. Habilidad en la negociación de contratos complejos, asegurar la lealtad del cliente y forjar relaciones sólidas con socios externos. Gran mentor y líder con afinidad por el trabajo en equipo.



ÁLVARO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

Consultor directivo en Mejora Continua con sistemática Lean.

Doctor en Ciencias Químicas por la USAL. Máster en International Business, Ciba-Geigy, Basilea (Suiza). Experto en Lean Manufacturing por KaufmanGlobal, Veenendaal (Holanda).

Experiencia ejerciendo puestos de dirección en plantas farmacéuticas (CIBA-GEIGY, hoy NOVARTIS) en plantas químicas de polímeros (CIBA-INQUINASA), en planta de derivados petrolíferos (PENNZOIL y SHELL) y en fábricas de productos alimentarios (SARA LEE y BIMBO).

Especializado en liderazgo de la implantación integral de la sistemática Lean. Auditor Corporativo de seguimiento y mejora. Consultor directivo de Lean y Mejora Continua.

Actualmente es profesor del Máster en Industria Alimentaria y del Máster en Industria Química de CESIF. También es formador corporativo en sistemática Lean de SARA LEE.



RUBÉN GARCÍA

HR Lead Spain en Johnson & Johnson

Licenciado en Psicología, Máster en RRHH y Coach certificado.

Más de 17 años de experiencia en Recursos Humanos, que ha desarrollado en entornos multinacionales de diferentes sectores, como Johnson & Johnson y Procter & Gamble.

Participando en Comités de Dirección, ha liderado cambios organizativos profundos en entornos altamente cambiantes.

Ha desarrollado consultoría interna en liderazgo y gestión de equipos de alto rendimiento para cuatro Comités de Dirección en diferentes compañías, y ha implementado programas de feedback 360°, gestión de talento y puesta en marcha de equipos autodirigidos en entornos industriales complejos.



ANIA GARRIDO HERENAS

Business Intelligence & Sales Force en IPSEN.

Licenciada en Ciencias Económicas / Administración de Empresas por la Univesitat de Barcelona. Postgrado en Negociación Avanzada y Técnicas de Ventas por la Universitat Pompeu Fabra. Postgrado Marketing Digital y Gestión Comunitaria por IEBS. Amplia experiencia en varias empresas de investigación de mercado.



JESÚS HERNÁNDEZ CARABIAS

Asesor en materia de Ciencia e Innovación en CNIO.

Senior Consulting Executive con amplia experiencia en diferentes entornos relacionados con Business and Strategic Consulting. Gran conocimiento en diferentes actividades estratégicas como desarrollo de negocios, marketing, relaciones externas (proveedores-clientes), TI, gestión de recursos humanos, financiación, gestión de costes, relaciones institucionales, gestión de proyectos o modelos de negocios.

Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y máster MBA en IE Business School (Madrid).



Mª DE LOS ÁNGELES JIMÉNEZ

Socia directora de Arquer Marketing y Comunicación y Directora del área de marketing de Mestesa Área Sanitaria.

Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Administración de Empresas (MBA) por el Instituto de Empresa de Madrid. Máster en Marketing y en Gestión Comercial por la Escuela Superior de Marketing (ESEM).

Anteriormente fue gerente de marketing de un laboratorio farmacéutico y responsable comercial del área de Salud del periódico El Mundo.



SONIA JUAN

Head of Regulatory Affairs en BOEHRINGER INGELHEIM.

Bachelor of Pharmacy por la Universidad de Barcelona, Master Pharmaceutical Industry por CESIF, Directives Development Program (PDD) por IESE Business School University of Navarra, y Master of Business Administration (MBA) por ESADE Business & Law School (2016). Dilatada experiencia en el sector de la industria farmacéutica.



JUAN LÓPEZ ORIZA

Consultor de Marketing en ACTANDO.

Licenciado en Ciencias Químicas (UCM), Diplomado en Marketing y Dirección Comercial (ESEM), PDD por IE, Dirección y Desarrollo de personas (IESE). European Leadership Development Program (INSEAD)

30 años de experiencia comercial y marketing en UPSA, Duphar, Parke Davis Pfizer y Rovi. Amplia experiencia docente en diferentes cursos y programas Máster (Univ de Salamanca, UAX, IUUCM).



RUBÉN LUPIAÑEZ

Director General en Vemedia Consumer Health.

Licenciado en Farmacia con postgrado en Marketing Farmacéutico, MBA por la Kellogg School of Management de Chicago.

15 años de experiencia en marketing, ventas, formación, desarrollo de negocio y alta dirección en diferentes países de Europa y Asia.



JOSÉ LUIS MARTÍN

CEO en Venter Pharma.

Ejecutivo con visión estratégica y gran experiencia en gestión, desarrollado como consultor, gerente y profesor. Ha adquirido un profundo conocimiento sectorial en el campo de la biotecnología, relacionados con la gestión de recursos humanos, finanzas, propiedad intelectual, asuntos fiscales, negocios comerciales, regalías, etc.

Ingeniero de Montes en la Universidad Politécnica de Madrid y Máster MBA en IE Business School (Madrid).



JOSÉ ANTONIO MARTÍN CONDE

Secretario Comisión de Farmacia y Terapéutica (CFT) y Vocal Comité Ética Asistencial.

Licenciado y Doctorado en Farmacia, Especialista en Farmacia Hospitalaria. Diplomado en Sanidad (Escuela Nacional de Sanidad); Diploma europeo en Farmacia Clínica; Diplomado en Gestión Clínica y organización de servicios asistenciales (EADA). Máster en Dirección Médica y Gestión Clínica (Escuela Nacional de Sanidad. Madrid). Máster en Bioética de Canarias (ULL). Diplomado en Farmacoeconomía. Diplomado en Economía de la Salud (Universidad Pompeu Fabra. Barcelona). Máster Economía de la Salud y Gestión del Medicamento (Pompeu Fabra). Máster Aplicación y Control de la Terapéutica Antimicrobiana hospitalaria (UAB). Amplia experiencia en Farmacia Hospitalaria. Jefe de Sección (Gestión Farmacoterapéutica), Hospital Universitario Ntra. Sra. La Candelaria.



VICTORIA MARTÍNEZ PÉREZ

Directora de Farmacovigilancia en Casen Recordati.

Licenciada en Farmacia por la Universidad de Alcalá de Henares. Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica. Dilatada experiencia en posiciones directivas de registros y farmacovigilancia.

Docente en CESIF durante más de 15 años en las áreas de registros y relaciones con las autoridades sanitarias en los programas: Máster en Industria Farmacéutica y Parafarmacéutica, Máster en Dirección Comercial y Marketing de Industrias Farmacéuticas y Afines.



MARÍA JOSÉ MATEO MATEOS

Técnico de Compliance externo en Merck Group España.

Abogada, Licenciada en Derecho por la Universidad de Salamanca, formó parte de la I Edición del Máster en Derecho de la Salud impartido por CESIF especializándose de esta manera en Derecho Sanitario, Farmacéutico y Alimentario. Con formación en materia de Protección de Datos de carácter personal y en Compliance farmacéutico.



ANA OROZCO MIRÓ

Gerente Regulatorio en EXELTIS.

Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, con la doble titulación de Farmacia en Alemania (Aprobationsertailung als Apothekerin). Máster en Desarrollo, Procedimientos Europeos de Registro y Regulación de Medicamentos en el COFM, expedido por la Universidad Autónoma de Barcelona. 10 años de experiencia en registros en diferentes empresas como Lilly, Daichi Sankyo y Ges Genéricos Españoles.



ROBERTO E. PÉREZ SÁNCHEZ

Subdirector Económico del Servicio Andaluz de Salud.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada.

Máster en la Economía de la Salud y Dirección de Organizaciones Sanitarias, Farmacoeconomía/Economía de la salud y del medicamento. Escuela Andaluza de Salud Pública.

Amplia experiencia en el sector de la industria farmacéutica en su área de administración, así como de los recursos humanos.



JESÚS CUERVO URÍA

Co-owner & Senior Director en Axentiva Solutions S.L.

Licenciado en Psicología, Máster en Psicología Clínica, Farmacoeconomía y Resultados informados por los pacientes, y Doctor en Ciencias de la Salud (Cum Laude). Experto en PRO, en el desarrollo y adaptación en España de múltiples modelos farmacoeconómicos para diversas enfermedades y dispositivos médicos y en la implementación de MCDA.



CARME PINYOL I VILLENA

Directora de precios y acceso al mercado del sur de Europa en Pierre Fabre.

Licenciada en Medicina y Cirugía por la UAB. Doctora en Economía (PhD) por la UCLM. Máster en Economía de la Salud y del Medicamento por la UPF. Máster en Investigaciones Sociosanitarias por la UCLM. Diploma de Posgrado en Medicina de la Industria Farmacéutica por la UAB.

Dilatada experiencia en diversas áreas de la industria farmacéutica (ventas, formación, marketing, dto. médico, economía de la salud, precio y acceso al mercado), ocupando diversas posiciones directivas.

Además, fue fundadora (en 2010) y actualmente presidenta del ISPOR Spain Chapter.

Es autora de numerosos artículos y comunicaciones en congresos. Revisora de "Gaceta Sanitaria", "Value in Health" y "European Journal of Health Economics". Fue fundadora y directora de la "Revista de Economía de la Salud" (EDS) de la cual es ahora Miembro del Comité Asesor.



FRANCISCO QUINTANILLA

Director General de Faes Farma.

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad Complutense de Madrid; PDD por IESE Business School; Máster en Dirección Comercial y Marketing por IE Business School.

30 años de experiencia directiva en el sector, en áreas Médico, Ventas, Marketing y Desarrollo de Negocio. 20 años de experiencia académica en programas de Marketing, Desarrollo de Negocio y Biotecnología.

Profesor del Máster en Dirección Comercial y Marketing de Industrias Farmacéuticas y Afines y del Máster en Biotecnología de la Salud de CESIF, Coordinador Máster en Dirección Comercial UNED, Profesor del PAE de Desarrollo de Negocio de CESIF. Miembro de la Comisión de Gobierno y de la Junta Directiva de Farmaindustria.



ENRIQUE REDONDO

Responsable del área de VIH del departamento de Market Access en GILEAD.

Licenciado en Medicina por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por ICADE y Dirección de Ventas por ESADE. Especialista en Farmacoeconomía por la Escuela Nacional de Sanidad. (MIR) en

Enfermedades Infecciosas Dilatada experiencia en funciones medical marketing (MSD, BMS), Dir. ventas (MERZ) y marketing (GILEAD)



FRANCISCO REGALADO

Country Head de la filial española de PHARMAMAR.

Doctor en Farmacia (Universidad Autónoma de Madrid), Máster en Ciencias Radiofarmacéuticas (Universidad Complutense de Madrid), Máster en Dirección Comercial y Marketing por IE.

Amplia experiencia en puestos de dirección de Ventas y Marketing en CBI, SCHERING AG, ROCHE, BIOGEN.



JAIME RIVAS BARDAVIO

Ejecutivo farmacéutico experimentado con más de 20 años de experiencia laboral.

Centrado en la gestión de unidades de negocios, asuntos gubernamentales y Market Access y políticas de salud y asuntos públicos.

Defensa del paciente, innovación, transformación digital / Big data, análisis y comunicación.



JUAN CARLOS SAORÍN LOZANO

Head of pricing en Roche Farma España.

Licenciado en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid. Diploma en Health Economics por la Pompeu Fabra. Máster CEU en gestión de equipos.

Amplia experiencia como responsable de precios en compañías farmacéuticas como AbbVie y Abbott y en el área de registros en Baxter, GSK y DuPont Pharma.



RAFAEL SIERRA

Digital Marketing Manager.

Licenciado en Biología (Universidad del País Vasco), Executive MBA (ESEUNE), Programa Superior Europeo de Marketing Digital (ESIC), Certificado Europeo de Marketing Interactivo y Programa Superior de Marketing Digital Healthcare. Más de 25 años de experiencia en el sector de la industria farmacéutica en Marketing de Prescripción, Marketing Healthcare y Marketing Digital.



BEATRIZ-ELKE VALHONDO

Consultora de Marketing Estratégico y Formación científica de equipos de ventas.

Licenciada en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, Doctorado en Nutrición en el Instituto de Tecnología Farmacéutica y Nutrición de la Universidad de Münster (Alemania).

Experiencia en Marketing y Comercial en compañías de sectores Farma y Gran Consumo, en posiciones de Dirección de Marketing durante más de 17 años en diversas compañías. Colabora con MEAD-JOHNSON NUTRITION.



LAURA VALLEJO TORRES

Presidenta de la Asociación de Economía de la Salud.

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, tiene un Máster en Economía de la Salud por la Universidad de York y es doctora en Economía de la Salud por University College London (UCL).

Es Investigadora doctora competitiva en Economía de la Salud en el Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Ha trabajado en el Health Economics Research Group de Brunel University, ha sido profesora visitante de City University en Londres, ha trabajado como senior researcher en UCL y en la Universidad de la Laguna y el Servicio de Evaluación del Servicio Canario de la Salud.



LLANOS VERDÚ

Director de RRHH en Janssen Comercial España – Johnson & Johnson.

Licenciada en Derecho y Máster en Dirección Estratégica de RRHH.

Experta en executive coaching y en adquisición y desarrollo de talento. Amplia experiencia profesional en el sector healthcare, dentro del grupo Johnson & Johnson, donde ha desempeñado diferentes roles, desde especialista de RRHH a Business Partner. A lo largo de su carrera ha participado en procesos de integración cultural, transformación y gestión del cambio, armonización salarial, coaching individual y de equipos, formación en habilidades directivas, clima organizacional, globalización de procesos, comunicación interna, adquisición y desarrollo de talento.

*La configuración del claustro puede resultar puntualmente modificada por necesarios ajustes que garanticen la correcta calidad y actualización de los contenidos.



SALIDAS PROFESIONALES



¿PARA QUÉ?

El Máster online en DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS, BIOTECNOLÓGICAS & PRODUCTOS SANITARIOS facilita a los estudiantes una **especialización teórica y práctica** en el área de farmacia industrial con el fin de poder **desarrollar una trayectoria profesional** en diversos sectores de actividad:



ÁREAS FUNCIONALES

Además, existen diversas áreas funcionales a las que se puede acceder con los conocimientos adquiridos a través de este curso:



ADMISIÓN DE ESTUDIANTES



1. INSCRIPCIÓN

Los interesados que deseen inscribirse en este programa deberán aportar:

- **Solicitud de admisión**
debidamente cumplimentada y firmada
- **Fotografía** tipo carnet
- **Currículum Vitae**
- **Certificado Académico**
- **Justificante de pago** correspondiente al importe de la matrícula (pago íntegro) o del importe de inscripción (1.000€)



LOS FUTUROS ESTUDIANTES TENDRÁN A SU DISPOSICIÓN UN ASESOR ACADÉMICO PARA RESOLVER TODAS LAS DUDAS DERIVADAS DE LA SOLICITUD DE ADMISIÓN O DE LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA EL PROCESO DE ADMISIÓN

2. ADMISIÓN

En el momento de la **reserva de plaza**, el estudiante debe confirmar la fecha en que tiene previsto el comienzo de su estudio. Previamente al inicio, recibirá las claves de **acceso a su Campus Virtual** para comenzar su formación y desde CESIF se le convocará a un **encuentro de bienvenida** (presencial u online) con el coordinador académico del programa que le asistirá durante todo el desarrollo del curso.

Este primer contacto con su coordinador es imprescindible para que el candidato conozca aquellos requisitos y aspectos relevantes del programa para el correcto desarrollo del mismo, así como el funcionamiento del Campus Virtual de CESIF y sus posibilidades.

Aquellos estudiantes que habiendo realizado su reserva de plaza dejen transcurrir la fecha límite comunicada para abonar el resto de la matrícula, perderán su plaza y la cantidad abonada previamente.

3. MATRÍCULA

Cumpliendo con los plazos determinados en su admisión, el candidato deberá realizar el pago de su matrícula dentro del plazo indicado.

El importe de matrícula del **Máster Online en Dirección de Empresas Farmacéuticas, Biotecnológicas y de Productos Sanitarios (EMBA)** para el curso académico **2024-2025** es de **7.700 €**. Sobre este importe, se descontará el importe de la inscripción.

4. FORMA DE PAGO

El pago del importe de inscripción podrá hacerse efectivo a través de transferencia bancaria (al número de cuenta indicado más abajo) o a través de Flywire (explicado más abajo).

CESIF pone a disposición del estudiante dos métodos de pago para hacer efectiva su matrícula:

PAGO ÚNICO: Abono íntegro del importe de la matrícula (descontando el importe de inscripción) mediante transferencia bancaria indicando el nombre del estudiante en el concepto de abono.

PAGO FRACCIONADO: Aplazamiento del importe de matrícula en siete plazos que se realizarán a través de pago domiciliado. Esta opción implica un recargo del 5% en concepto de gastos de financiación que se aplicará sobre el importe aplazado.

IBAN ES51 - 0081 - 0144 - 63 - 0001720579

SWIFT BSABESBBXXX

BANCO SABADELL. C/ Sor Ángela de la Cruz nº 11 MADRID

CESIF pone a disposición de los alumnos residentes fuera de España esta plataforma de pago de inscripciones internacionales.

Para proceder al pago deberá acceder a **flywire.com/pay/cesif** y seguir los pasos indicados.



La plataforma cuenta con un **asistente disponible las 24 horas** que resolverá todas las dudas que puedan surgir durante el proceso.

+12.500

ANTIGUOS
ALUMNOS



MADRID

Arapiles, n.º 11. 28015
+34 915 938 308
madrid@cesif.es

BARCELONA

Josep Irla i Bosch, n.º 5-7, Bª y 3ª. 08034
+34 932 052 550
barcelona@cesif.es

CONTACTO

**DEPARTAMENTO DE
INFORMACIÓN Y ADMISIONES**

admisiones@cesif.es

cesif.es

Síguenos



+30 AÑOS
FORMANDO PROFESIONALES